The New York Times

1 martie 2013

Capitaliştii susţin educaţia timpurie

Autori JOHN E. PEPPER Jr. şi JAMES M. ZIMMERMAN

În discursul său despre starea naţiunii, preşedintele Obama a declarat că educaţia preşcolară trebuie să devină accesibilă pentru toţi copiii de 4 ani din America, deschizând astfel discuţia despre oportunitatea investiţiei şi sursa fondurilor pentru realizarea acestei viziuni.



Nu avem nicio îndoială în legătură cu acest lucru, având în vedere experienţa noastră de directori din mediul corporatist, care au fost implicaţi în educaţie o perioadă lungă de timp. Copiii care beneficiază de educaţie de calitate la grădiniţă se descurcă mult mai bine la clasa pregătitoare, iar acest lucru contribuie enorm la succesul lor de mai târziu. Datele despre educaţia preşcolară sunt extrem de încurajatoare. Deşi unele studii sugerează că impactul pozitiv scade în timp, aceasta se întâmplă în principal din cauza lipsei de calitate a educaţiei preşcolare şi şcolare care urmează - nu este o deficienţă în sine a educaţiei preşcolare.

Eficacitatea educaţiei timpurii de calitate a fost confirmată de multe grupuri din sectorul de afaceri, inclusiv ReadyNation, o coaliţie de lideri în afaceri, formată în 2006.

Institutul pentru o Forţă de Muncă Competitivă, afiliat la Camera de Comerţ a Statelor Unite, a menţionat într-un raport din 2010 că ,,pentru fiecare dolar investit astăzi, se economiseşte în viitor între 2.50 $ şi 17 $.” Cercetările lui James J. Heckman, economist la Universitatea din Chicago şi laureat al premiului Nobel, indică faptul că rata anuală de rentabilitate a investiţiei în educaţia preşcolară de calitate este cuprinsă între 7% şi 10 %.

Sunt extrem de multe exemple locale ale impactului pozitiv al educaţiei timpurii. În Cincinnati, programul ,,Succes până la 6 ani” a crescut procentul copiilor evaluaţi la începutul clasei pregătitoare ca fiind ,,pregătiţi pentru citire” la peste 57%, de la 44% în anul şcolar 2006-2007. 85% dintre aceşti copii au abilităţi de citire potrivite nivelului lor de vârstă la finalul clasei a treia – comparat cu doar 43% dintre cei care nu au primit calificativul ,,pregătit pentru citire” la începutul clasei pregătitoare.



Pe scurt, educaţia timpurie este foarte importantă şi are consecinţe pe termen lung în evoluţia copilului. Copiii care nu citesc cursiv până în clasa a treia sunt supuşi unui risc de patru ori mai mare de a abandona în timpul liceului decât copiii care citesc adecvat vârstei lor. Pentru cei care trăiesc în sărăcie, riscul este de 13 ori mai mare. Creierul unui copil se dezvoltă în proporţie de aproximativ 85 % în primii cinci ani de viaţă. Aceasta este şi perioada în care copilul îşi formează percepţia asupra lumii înconjurătoare.

Conexiunea dintre gradiniţă, citit cursiv şi absolvirea liceului - cerinţă minimă pe piaţa muncii - este foarte clară.

Şi nu ar trebui să fie nevoie de studii ştiinţifice pentru a ajunge la această concluzie. Familiile care îşi permit să le asigure copiilor accesul la grădiniţă nu se gândesc neapărat la eficienţa investiţiei pe termen lung în educaţie atunci când îşi înscriu copiii. Într-adevăr, în rândul familiilor înstărite, în care ambii părinţi au o carieră căreia i se dedică întreaga zi, este o mare nevoie de un sistem educaţional de calitate pentru copii, începând cu vârsta de 2 ani.

Sursa: http://www.nytimes.com/2013/03/02/opinion/the-business-case-for-early-childhood-education.html?emc=eta1

The New York Times

1 martie 2013

Dezbaterea subiectului educaţiei timpurii implică şi o dezbatere despre inegalitate. Naţiunea noastră se împarte din ce în ce mai clar în două categorii: o Americă a celor avuţi, bine educaţi, care îşi permit să îşi trimită copiii la grădiniţă şi o Americă a familiilor care se luptă cu sărăcia (chiar şi atunci când au un serviciu şi lucrează cu normă întreagă), au o educaţie modestă, trăiesc în condiţii improprii şi nu îşi permit să le ofere copiilor educaţie timpurie de calitate.

Este oare corect ca şansele copiilor de a avea succes în viaţă să depindă de cartierul în care trăiesc? Nu-i aşa că fiecare copil merită aceleaşi şanse de a-şi dezvolta abilităţile?

Nu este numai corect, ci şi înţelept ca educaţia timpurie să fie generalizată. Creşterea numărului de salariaţi (şi, prin urmare, a veniturilor impozabile) şi reducerea riscului de abandon şcolar şi infracţionalitate, practic transformarea dintr-o povară pentru stat într-un venit, compensează cu vârf şi îndesat costurile educaţiei timpurii.

Alte ţări şi-au dat seama de acest lucru. China şi-a stabilit ca obiectiv asigurarea a trei ani de învăţământ preşcolar pentru 70% din copii până în 2020 – obiectiv mai îndrăzneţ în comparaţie cu un an de grădiniţă propus de preşedintele Obama. Cel mai mare deficit care ameninţă viitorul nostru ca naţiune este deficitul educaţional, şi nu cel fiscal.

Unii vor întreba de unde vor veni banii într-un moment în care statele sunt chiar mai constrânse financiar decât guvernul federal. Au fost propuse deja mai multe scheme de finanţare şi nu credem că vor fi necesare impozite mai mari.

Credem mai degrabă că abordarea corectă va fi reechilibrarea şi optimizarea bugetelor pe care le alocăm în prezent. Fondurile destinate acum educaţiei timpurii sunt atât de mici, încât suntem siguri că este posibilă o eficientizare, astfel încât să se poată folosi bani destinaţi altor domenii.

Anul trecut, numai 2 % din fondurile generale ale bugetului statului Ohio au mers către educaţia timpurie. Cu o planificare adecvată credem că această sumă ar putea fi dublată, fără a compromite alte domenii de finanţare.



Ne-am petrecut cea mai mare parte a carierei în mediul de afaceri şi am ajuns să susţinem programe de educaţie timpurie pentru toţi copiii, în special pentru cei care provin din familii sărace, deoarece ştim că acestea funcţionează. Singura întrebare este cum se pot extinde la scară naţională. Viitorul naţiunii noastre o cere. Importanţa educaţiei timpurii trebuie să fie mai presus de orice partizanat.

John E. Pepper Jr. este fostul preşedinte şi director executiv al Procter & Gamble şi fostul preşedinte al companiei Walt Disney. James M. Zimmerman este fostul preşedinte şi director executiv al Macy's.

Sursa: http://www.nytimes.com/2013/03/02/opinion/the-business-case-for-early-childhood-education.html?emc=eta1