Asociația OVIDIU RO

Fiecare copil în grădiniță

RAPORT ANUAL

REZULTATE 2011 ACTIVITĂȚI 2012 OBIECTIVE 2020



Fotografie originală: Daniel Vrăbioiu

FĂRĂ EDUCAȚIE VISELE DISPAR

INVESTORI MAJORI ÎN FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ

DE CE NE-AM ANGAJAT SĂ ADUCEM FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ

Programul *Fiecare Copil în Grădiniță (FCG)* a avut un impact spectaculos în cele 20 de comunități în care a fost implementat în colaborare cu autoritățile locale. În anul școlar 2011-2012, 85% din cei 1400 de copii din program au primit tichete sociale pentru prezență regulată la grădiniță.

Am demonstrat că nu e nici dificil, nici scump să aducem fiecare copil în grădiniță, dar acest lucru trebuie făcut la nivel național pentru a avea un impact asupra economiei și societății românești. Aceasta nu este o sarcină pentru un singur ONG, este responsabilitatea guvernului și a societății civile.

Următoarele elemente sunt esențiale pentru succesul pe termen lung (și pot fi preluate de alte comunități cu ușurință):

1. **Leadership din partea autorităților locale**
2. **Tichete sociale pentru părinții săraci și lipsiți de educație**
3. **Materiale educaționale adecvate și îmbrăcăminte de bază**
4. **Sesiuni de formare a profesorilor pentru o educație de calitate**
5. **Investiții strategice pe termen lung în educația timpurie**

Nicio altă intervenție – de tipul programelor „școală după școală", ateliere de vară, măsuri afirmative pentru minorități, instruire profesională a adulților - nu poate schimba viitorul unui copil dacă abilitățile sale intelectuale nu au fost dezvoltate în primii cinci ani de viață. Toți experții sunt de acord cu acest lucru. Cu toate acestea, societatea noastră cheltuiește mult mai mulți bani publici pe intervenții târzii decât pentru stimularea intelectuală timpurie a copiilor cu risc crescut de abandon școlar și în pericol de a deveni, în final, o povară pentru societate.

Astăzi, OvidiuRo (OvR) se bazează pe sectorul corporatist și pe donatorii individuali pentru a-i ajuta pe unii dintre cei mai dezavantajați copii din România să se bucure de beneficiile educației timpurii.

Scopul nostru este să convingem Guvernul României să sprijine fiecare comunitate săracă să aducă *fiecare copil în grădiniță* până în 2020.

Contăm pe dumneavoastră să ne ajutați să transformăm acest scop în realitate.

EDUCAȚIA TIMPURIE NU ESTE UN VACCIN DAR ESTE FUNDAȚIA DE CARE DEPIND CELELALTE MĂSURI EDUCAȚIONALE

Maria Gheorghiu

Leslie Hawke


© Davin Ellicson


© Oana Livadariu

Misiunea OvidiuRo este de a integra fiecare copil sărac din România în sistemul educațional cât mai devreme, pentru a avea șansa de a deveni membri activi ai societății.


© Georgiana Ilaș

INIȚIATIVA AMBASADORILOR PENTRU EDUCAȚIE TIMPURIE 2012-2020

este formată din nouă ambasadori în România care susțin ideea de educație timpurie pentru toți copiii, ca fundație pentru construirea unei forțe de muncă europene competitive în deceniile ce urmează.

22 aprilie 2012

Noi, Ambasadori în România, semnatari ai acestei scrisori, dorim să ne afirmăm convingerea că educația timpurie are o importanță primordială, ca bază a oricărei inițiative sau strategii de ameliorare a situației grupurilor dezavantajate din Europa, în special a minorității rome. S-a demonstrat în nenumărate rânduri că educația timpurie este cea mai eficientă investiție pe care o societate o poate face privind educația.

Economistul James Heckman, laureat al Premiului Nobel, susține că investițiile în educația timpurie conduc la beneficii pentru societate: creșterea veniturilor, mărirea productivității forței de muncă, creștere economică, micșorarea ratei infracționalității și creșterea veniturilor din impozite.

Într-un raport al Băncii Mondiale, încă nepublicat, țările est-europene sunt îndemnate să ia măsuri pentru a reduce decalajul educațional dintre copiii de etnie romă și ceilalți copii, având în vedere „identificarea unor legături puternice și importante între rata participării școlare și nivelului educațional, precum și o întreagă serie de efecte târzii asupra adultului".

Comisia Europeană a îndemnat în mod repetat statele membre „să investească mai mult în educația preșcolară pentru a crea o fundație solidă în sprijinul educației ulterioare, prevenind abandonul școlar și crescând egalitatea de șanse". Fondurile pentru prevenirea abandonului școlar, alocate din Fondul Social European, *trebuie* direcționate către educația timpurie, permițând dezvoltarea la scară largă a programelor care s-au demonstrat deja eficiente în a integra copiii săraci în educația preșcolară.

În ianuarie anul acesta am creat „Inițiativa Ambasadorilor pentru Educație Timpurie 2012-2020" pentru a arăta susținerea noastră față de strategia Asociației OvidiuRo numită ***Fiecare Copil în Grădiniță***. **Această constelație de intervenții sociale (care include participarea autorităților locale, training pentru profesori, rechizite, stimulente pentru părinți) pune la dispoziția comunităților locale un excelent suport** pentru a aduce fiecare copil în grădiniță și asigură resursele financiare pentru tichetele sociale. Programul dă comunităților locale o autonomie considerabilă și le pune profesorilor la dispoziție o sumă anuală pentru rechizite și materiale educaționale. Și cel mai important, programul le oferă părinților un stimulent financiar (sub forma unor tichete sociale) pentru a-și aduce copiii zilnic la grădiniță. Rezultatele sunt rapide și spectaculoase.

Îndemnăm cu tărie guvernul, sectorul corporatist și reprezentanții mass-media din România să transforme accesul copiilor săraci la educație timpurie de calitate în prioritate națională. Mai mult decât orice altă măsură singulară, educația timpurie încurajează dezvoltarea sănătoasă a creierului și pregătește copiii pentru succes școlar, iar acestea sunt ingrediente esențiale pentru crearea unei forțe de muncă competitive necesare pentru bunăstarea și viitorul Europei.

Michael Schwarzinger, Austria
Ulla Vaisto, Finlanda
Andreas von Mettenheim, Germania
Mario Cospito, Italia
Matthijs van Bonzel, Olanda
Estanislao de Grandes Pascual, Spania
Jean-Hubert Lebet, Elveția
Martin Harris, Marea Britanie
Mark H Gitenstein, Statele Unite ale Americii

ROMÂNIA: GRĂDINIȚA, SOLUȚIE PENTRU LUPTA CONTRA SĂRĂCIEI POPULAȚIEI ROME

„Berze și vrăbii", copiii de grădiniță strigă în cor când sunt întrebați care sunt păsările care vin primăvara, apoi numară până la 20 - neștiind că fac parte dintr-un proiect pilot prin care copiii de etnie romă sunt ajutați să depășească condiția unei vieți trăite în sărăcie.

De Isabelle Wesselingh
AFP – marți, 3 aprilie, 2012

„Ora poate nu are nimic special, dar în România educația timpurie este văzută ca un pas important în lupta împotriva cercului vicios sărăcie - eșec școlar - sărăcie", Szilard Dullo, directorul Școlii Araci declară pentru AFP. Ideea este simplă: copiii săraci care frecventează grădinița intră în școala primară cu o mai bună pregătire, având aceleași aptitudini ca și ceilalți copii, ceea ce reduce rata de eșec.

Acest sat din centrul României a fost primul în care, în 2010, a fost implementată ideea dezvoltată de o organizație non-profit, OvidiuRo, în parteneriat cu comunitatea locală. În doi ani, rata înscrierilor la gradiniță s-a dublat - de la 89 de copii la 190. România este țara din Uniunea Europeană cu cea mai mare rată a copiilor cu vârste de până la 17 ani care trăiesc în sărăcie - aproximativ 49%, conform cifrelor publicate de Biroul European de Statistică Eurostat în luna februarie, comparativ cu media în Uniunea Europeană, care este de 27%.

„**Există multe paralele între ceea ce s-a întâmplat în Statele Unite cu cetățenii afro-americani și ceea ce se întâmplă cu populația de etnie romă**" a declarat Mark Gitenstein, ambasadorul Statelor Unite în România, făcând referire la „moștenirea devastatoare a sclaviei". La fel ca populația de culoare din sudul Statelor Unite, populația de etnie romă din România a fost redusă la statutul de sclav, depășind această condiție abia din 1856. Mulți trăiesc însă în sărăcie extremă, cum este cazul în Araci și în zonele din jurul satului Hetea unde locuiesc în barăci de lemn fără apă curentă sau sistem sanitar, de multe ori cu o folie de plastic drept acoperiș.

Reprezentativi sunt Costel, 5 ani, și Abel, 6 ani, care locuiesc cu cei doi frați mai mari și părinții lor într-o colibă cu doar o cameră pe care mama lor, Aurica Koskodar, a vopsit-o în galben și a decorat-o cu ghirlande de flori. Copiii dorm în același pat și se spală într-o găleată de apă rece pe care mama lor o aduce de la o cișmea din apropiere, așteptând uneori chiar și o oră după alte familii care și ele la rândul lor stau la coadă pentru apă. Niciunul din părinți nu are o slujbă stabilă, iar familia supraviețuiește din ajutor social, la fel ca ceilalți 1600 de locuitori din 4000 câți locuiesc în Araci și satele învecinate.

„Sunt fericită" spune Aurica. „De când merg la școală, copiii se poartă mai bine. Recită poezii. Sper să aibă o viață mai bună decât a noastră."

Stimulentul financiar a fost de ajutor în cadrul programului, la fel ca și implicarea părinților de etnie romă, mulți dintre ei forțați în copilărie să părăsească școala, rămânând astfel analfabeți. Un tichet social în valoare de 12 Euro (15$) este oferit lunar familiilor care trăiesc la limita sărăciei, condiția fiind frecventarea zilnică a grădiniței, o măsură care a condus la o prezență record de 89%. Cheltuielile sunt acoperite din donații din partea companiilor sau persoanelor private.

„Nu poți construi o casă fără fundație, iar în educație, grădinița reprezintă fundația", a declarat Maria Gheorghiu, specialist român în educație care a fondat OvidiuRo împreună cu Leslie Hawke, care a venit în România în 2001 ca voluntar Peace Corps.

„Dacă toți copiii ar avea șanse egale de la început, șansele de reușită școlară vor crește" a declarat Maria Gheorghiu pentru AFP. Hawke și Gheorghiu au lansat programul ***Fiecare Copil în Grădiniță*** în 2010.

Astăzi, 1400 de copii săraci din 20 de sate din țară fac parte din program, pe care fondatoarele speră să-l implementeze și în alte comunități. Pe lângă programele speciale de training pentru profesori, OvidiuRo le solicită părinților să participe la o lecție deschisă o dată pe lună și să se implice în activități școlare ca ajutor de profesor de cinci ori pe an.

„O parte din părinți se temeau de școală, dar acum avem o relație mai bună cu ei. Ei văd ceea ce fac copiii lor și vin cu idei și propuneri" a declarat Dullo, care predă în Araci de 20 de ani. Învățătoarea Iuliana Pârgaru este de acord. „Înainte de a veni aici, un coleg mi-a spus că părinților de etnie romă nu le pasă de școală, dar de fapt ei fac tot ceea ce pot pentru a ajuta."

Copiii de etnie romă din Araci au avut o rată de abandon de 50% înainte de începerea proiectului.

„În sudul Statelor Unite, de unde vin eu, auzim lucruri ca „negrii nu vor să meargă la școală", dar astăzi avem un președinte afro-american absolvent de Harvard" a declarat Ambasadorul Gitenstein. „Cred că într-o zi România va avea un președinte de etnie romă. Ar putea dura ceva, dar este posibil" a declarat acesta.

Accesați France Presse, aprilie 2012 – „Grădinița este cheia pentru lupta împotriva sărăciei"

ARACI: UN SAT TIPIC DIN MEDIUL RURAL


© Oana Livadariu

Aproximativ 70% din cei 2120 de locuitori din Araci sunt romi extrem de săraci, practic analfabeți și care trăiesc în cocioabe din lemn și chirpici, cu una sau două camere. Familiile îndură condiții improprii de locuit (case supraaglomerate și nesigure), acces limitat la servicii sociale, financiare și sanitare, lipsa infrastructurii (străzile sunt de fapt drumuri de țară nepavate) și izolare geografică. Majoritatea adulților nu au terminat 4 clase. Băieții de obicei încep lucrul la câmp la 11 sau 12 ani și abandonează școala.

Araci se află la 15 km de Brașov, dar pare desprins dintr-o altă lume. Parteneriatul dintre OvR, grădinița din Araci și primăria din comuna Vâlcele a început în septembrie 2010. O campanie de recrutare din ușă în ușă a adus la grădiniță peste 90% din copiii de 4-6 ani din Araci – un număr copleșitor pentru grădinița modestă. Primăria plătește chirie către Biserica Reformată pentru clădirea veche, cu 3 camere, pereți înalți, încălzire cu sobă și fără toalete, unde este grădinița. Directorul școlii, Szilard Dullo, a rezolvat o parte din problemele cu spațiul transformând o magazie în sală de clasă și adăugând grupe de după-amiază. Chiar și așa, copiii de 3 ani nu au putut fi primiți din cauza lipsei de spațiu.

Profesorii, majoritatea suplinitori cu poziții temporare, au beneficiat doar de o instruire minimă înainte de implicarea OvR. Bugetul local este extrem de mic, deoarece în sat există foarte puțin comerț sau industrie. În ciuda acestor obstacole, programul din Araci a avut un succes extraordinar încă de la început datorită conducerii excepționale a d-lui Dullo. Araci a avut nu doar cei mai mulți copiii din proiect, ci și cea mai mare rată de prezență zilnică la grădiniță (95% în ultimul an școlar). Autoritățile locale renovează în acest moment clădirea pentru a putea găzdui toți copiii preșcolari până în Septembrie 2012.

În primăvara trecută, OvR a inițiat extinderea programului în satul Hetea, la 6 km de Araci, pe un drum nepavat. Aici, 100% din cei 489 de locuitori trăiesc în condiții de sărăcie extremă. În 2002, organizația olandeză Pro Roma a înființat o grădiniță privată în Hetea, deoarece grădinița de stat a fost desființată de Inspectoratul Școlar în 1998. Până anul trecut, clădirea de două camere funcționa cu două educatoare. Fundația Pro Roma oferă rechizite și gustări zilnice, în plus față de obișnuitul corn și lapte. **Toți cei 50 de copii preșcolari din sat erau înscriși la grădiniță, dar numai jumătate veneau cu regularitate.**

După începerea programului ***Fiecare Copil în Grădiniță***, prezența zilnică a crescut la 90%. Pentru a putea include numărul mare de copii, Fundația Pro Roma a renovat și dotat o nouă sală de clasă, iar Inspectoratul Școlar a alocat un nou educator.

Cu toate că grădinița este la doi kilometri de casele lor și iarna trecută a fost foarte grea, tichetele sociale îi motivează pe părinți să-și ducă copiii în fiecare zi la grădiniță. **Atât în Araci, cât și în Hetea, numărul copiilor care merg la grădiniță a crescut semnificativ în fiecare lună din toamna anului 2011.**

(Accesați Știrile ProTV din Aprilie 2011)

IMPACTUL ÎN ARACI



ÎNSCRIERILE LA GRADINIȚĂ ȘI PREZENȚA


© Elena Mocăniță

Directorul școlii declară că preșcolarii de anul trecut care sunt acum în clasa întâi au o rată a prezenței fără precedent și s-au adaptat la cerințele școlii vizibil mai ușor decât s-ar fi întâmplat în mod normal. „**Implicarea părinților în educație a crescut foarte mult. Cred că acest lucru se datorează activităților lunare din cadrul Zilei Părinților**.” Atât atitudinea părinților față de grădiniță, cât și cea a profesorilor față de părinții săraci s-au îmbunătățit. Profesorii au fost inițial circumspecți în legătură cu participarea părinților la activități, dar observă deja beneficiile implicării acestora.

Beneficiari direcți:

- Araci: 142 copii cu vârste între 4 și 6 ani
- Hetea: 47 copii cu vârste între 3 și 6 ani
- Total: 189 copii

Beneficiari indirecți:

- 10 profesori formați în metode moderne de învățare
- 16 membri ai echipelor locale implicați in proiect
- 160 de părinți familiarizați cu importanța educației timpurii, cărora li s-au oferit în plus 50 de lei pe lună în tichete sociale


© Ioana Mihalache

„Șotron”: introducerea grădiniței cu pași mici

Acest modul opțional din cadrul programului FCG îi invită pe părinți să participe împreună cu copiii lor, unii dintre ei și de 2 ani, la o sesiune săptămânală de două ore. În primăvara lui 2011, 14 mame din Araci au beneficiat de program. Nu există stimulente materiale pentru prezență, în afara unei gustări, dar cu încurajări din partea echipei FCG, părinții și bunicii încep să-i aducă pe copii o dată pe săptămână. Acest lucru îmbunătățește semnificativ atitudinea părinților față de pregătirea copiilor pentru activități de grup și îi ajută pe cei mici să se pregătească să meargă zi de zi la grădiniță anul următor.

CE AM ÎNVĂȚAT

1) Tichetele sociale acordate părinților cresc prezența la grădiniță

Opinia publică învinovățește părinții săraci pentru rezultatele școlare slabe ale copiilor lor și pentru rata în creștere a abandonului școlar. Însă familiile din Vâlcele prezintă o altă imagine. În septembrie 2010, cu încurajări din partea autorităților locale, îmbrăcăminte și încălțăminte adecvate și tichete sociale în valoare de 50 de lei pe lună, peste 100 de părinți și-au adus copiii la grădiniță cu regularitate. Cu un an înainte, 28 din cei 100 de copii erau înscriși, dar prezența era sporadică.


© Daniel Mihăilescu, AFP

2) Instruirea profesorilor și resursele educaționale facilitează procesul de învățare

Profesorii decid singuri ce resurse educaționale să cumpere din cei 60 de lei per copil oferiți anual de OvR, în funcție de activitățile pe care le organizează. „Educatoarele nu mai sunt nevoite să dea din banii lor pentru a cumpăra materiale", a remarcat dl. Dullo. Instruirea profesorilor în metode menite să stimuleze gândirea copiilor și să îi pregătească pentru școala primară este un element esențial în strategia OvidiuRo.


© Arhiva OvR

3) Evidența corectă a prezenței este esențială

Notarea corectă a prezenței zilnice nu a fost o practică standard pentru profesori în trecut, așa că este nevoie de formarea de noi obiceiuri. Echipa OvR vizitează regulat grădinițele, se consultă cu coordonatorul local, sprijină profesorii, verifică prezența și vizitează prin sondaj familiile din proiect. Telefoanele donate de **Orange** au sprijinit comunicarea dintre profesori, asistenți sociali și părinți.


© Narcisa Covaci

4) Autoritățile locale trebuie să gestioneze procesul

Indiferent de cât de implicați sunt profesorii, dacă nu sunt sprijiniți de directorul școlii și de primar, le va fi foarte greu să respecte metodologia complexă a proiectului. FCG presupune implicarea mai multor profesioniști din instituții diferite, mulți dintre ei colaborând pentru prima oară. OvR coordonează dezvoltarea unui grup local de acțiune utilizând un ghid de implementare pas-cu-pas. (*Vedeți pagina 10 pentru mai multe detalii.*)


© Nadia Gavrilă

DE LA NIVEL LOCAL LA NIVEL NAȚIONAL


© Sonia Weiss

2001 Sub auspiciile **Fundației de Sprijin Comunitar**, Leslie Hawke, voluntar în cadrul Peace Corps și Maria Gheorghiu, profesor cu experiență și pregătire Step-by-Step, obțin un grant USAID pentru a sprijini numărul mare de copii săraci din Bacău care nu merg la școală. Ele inițiază 1) un program de instruire profesională pentru 15 mame ai căror copii cerșesc (pe modelul programului **Gata, Dispus și Capabil** inițiat de **The Doe Fund** în New York) și 2) un program educațional pentru copiii acestor femei.

2002 Hawke și Gheorghiu descoperă că pentru fiecare copil de pe stradă care cerșește, există 2 sau 3 frați care nu merg la școală. Programul educațional crește la 60 de copii. Citibank plătește pentru un profesor în plus.

2003 Programul educațional se extinde către două alte școli – în Buhuși și Izvoare.

2004 Hawke și Gheorghiu înființează Asociația OvidiuRo și extind programul pentru mame în București. Rompetrol oferă o parte importantă din fondurile necesare.

2005 OvidiuRo inițiază un program educațional la Școala 141 din București pentru copiii din Rahova care nu merg la școală. OvR este acreditat de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS) să implementeze programul de reintegrare școlară **Șansa a doua**.

2006 Hawke și Gheorghiu lansează inițiativa ***Fiecare Copil în Școală***. Ele stabilesc 2020 ca termen limită pentru aducerea la școală a fiecărui copil din România. USAID își încheie activitățile în România. OvR obține sprijin important din partea ProTV, Vodafone și Rompetrol pentru continuarea programului.

2007 **1700** de copii (60 de școli din 8 județe) participă la Ateliere de Vară după metodologia OvR. Este pilotată folosirea tichetelor sociale ca stimulent pentru prezența copiilor la școală în Vizurești, Dâmbovița.

2008 **4400** de copii participă la Atelierele de Vară. OvR elaborează o propunere de politici publice care recomandă o serie de măsuri destinate să reducă decalajul educațional dintre copiii săraci și ceilalți copii.


© Sonia Weiss


© Sonia Weiss

2009 În evaluarea rezultatelor copiilor din Bacău și București, Hawke și Gheorghiu observă că mulți copii mai mari care s-au înscris sau reînscris la școală **au abandonat** în cele din urmă – în timp ce frații lor mai mici se descurcă mult mai bine. OvR renunță treptat la programul **A Doua Șansă** și se concentrează asupra copiilor de vârstă preșcolară.

2010 Este lansat programul ***Fiecare Copil în Grădiniță*** pentru copiii săraci de 3-6 ani din 13 comunități. Hawke și Gheorghiu decid să se concentreze exclusiv pe educația timpurie – corelând tichetele sociale de prezența la grădiniță. În parteneriat cu MECTS, OvR invită toți primarii din România să aplice pentru o finanțare care să-i ajute să aducă fiecare copil sărac la grădiniță.

2011 OvR extinde programul și include 1400 de copii din 20 de comunități (din 12 județe). Este stabilit scopul pe termen lung: transformarea FCG în politică publică până în 2020.

2012 Este lansată **Inițiativa Ambasadorilor pentru Educație Timpurie 2012-2020**, prin care guvernul, sectorul corporatist și reprezentanții mass media sunt îndemnați să facă din educația timpurie o prioritate națională.

RECUNOAȘTERE INTERNAȚIONALĂ

„Soluția pe termen lung este educația, iar aici zarurile par a fi fost aruncate subtil în defavoarea romilor... [OvidiuRo] gestionează un sistem impresionant prin care părinții ai căror copii merg la școală primesc tichete sociale în valoare de 50 de lei... Criteriile de implementare a programului au în vedere sărăcia și nu etnia."

The Economist, Septembrie 18, 2010

„Programele OvidiuRo respectă principiile echității și calității și sprijină politicile Ministerului"

Liliana Preoteasa, Director MECTS, August 2011

„Prezența la grădiniță poate crește prin îmbinarea a trei tipuri de măsuri (tichete sociale, informarea părinților, mediere socială), toate fiind incluse în FCG."

Joost de Laat, World Bank, Septembrie 2011

SUSȚINERE ȘTIINȚIFICĂ

„Experiențele timpurii deficitare reduc capacitatea de dezvoltare a creierului pe termen lung; de aceea majoritatea copiilor săraci rămân în urma colegilor lor."[1]

Center for the Developing Child, Harvard, 2007

„Educația timpurie este ESENȚIALĂ în reducerea abandonului școlar și chiar a ratei infracționalității."[2]

W. Steven Barnett, Rutgers University, 2008

„Programele care vizează educația timpurie au cea mai mare rentabilitate a investiției în timp."[3]

James Heckman, Economist, 2006

„Statele membre ar trebui să investească mai mult în educația preșcolară ca bază pentru educația ulterioară, pentru a preveni abandonul școlar și pentru a mări egalitatea de șanse în obținerea rezultatelor."[4]

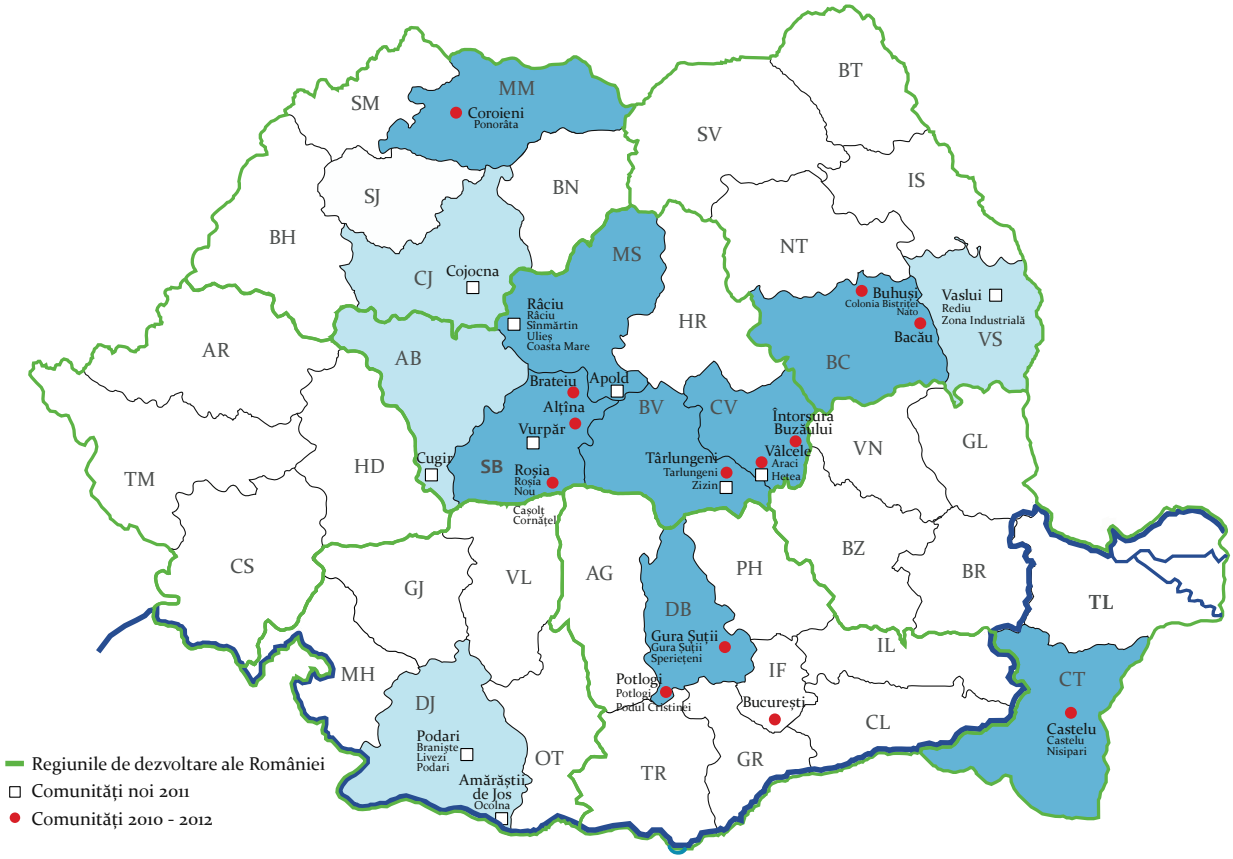
Raport al Comisiei Europene, 2006

[1] "The Timing and Quality of Early Experiences Combine to Shape Brain Architecture", Center for the Developing Child, Harvard University http://developingchild.harvard.edu/library/reports_and_working_papers/working_papers/wp5/

[2] "Preschool Education and Its Lasting Effects: Research and Policy Implications", W. Steven Barnett, Rutgers University, Sept 2008

[3] James Heckman, economist, Laureat al Premiului Nobel www.heckmanequation.org

[4] Raport al Comisiei către Consiliul și către Parlamentul European: Efficiency and equity in European education and training systems, http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2006:0481:FIN:EN:PDF



FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ 2011 – 2012

Coordonatorii locali FCG nu sunt plătiți pentru implicarea în proiect (care le solicită mai mult timp, mai multă energie și responsabilități mai mari), astfel întâlnirile anuale sunt gândite atât ca ocazii pentru dezvoltarea cunoștințelor de predare și management, cât și ca o oportunitate de a recunoaște implicarea în proiect.

Ianuarie 2011: Întâlnire de 2 zile în București cu coordonatorii FCG, pentru clarificarea rolului fiecărei persoane în echipa locală de implementare a proiectului și discutarea diferitelor probleme.

Mai 2011: Betsy Grob, trainer în educația timpurie la Bank Street College of Education din New York oferă sesiuni de formare, grație parteneriatului dintre OvidiuRo și organizația americană The Alex Fund (Accesați materialul prezentat în cadrul Știrilor ProTV de la trainingul din mai 2011)

Iulie-august 2011: Ateliere de Vară pentru 3120 de copii (1110 de copii preșcolari) susținut de 315 profesori formați de OvR.

August 2011: Întâlnire de 3 zile cu 23 de coordonatori în Straja, Hunedoara, destinată clarificării metodologiei și găsirii de soluții pentru problemele întâmpinate în anul școlar anterior.

31 august 2011: Prima conferință națională FCG pentru primari, directori de școli și inspectori școlari. Secretarul de Stat, **Oana Badea,** participă la întâlnire, oferind celor din comunitățile rurale oportunitatea de a-i transmite în mod direct problemele. Ambasadorul Statelor Unite ale Americii, **Mark Gitenstein**, găzduiește o recepție la reședința dumnealui pentru a recunoaște meritele profesorilor. Primarilor și directorilor de școli li se alătură câțiva directori de companii multinaționale. Ministrul Educației, **Daniel Funeriu**, laudă proiectul pentru abordarea orientată către rezultate.

Ianuarie 2012: Întâlnire anuală de 3 zile în București facilitată pro bono de hotelul **Athenee Palace Hilton**, pentru 40 de reprezentanți ai celor 20 de echipe locale. Aceștia evaluează rezultatele din 2011 și stabilesc planurile de acțiune pentru 2012. Participanții au beneficiat de sesiuni de formare, activități de team building și schimb de experiență (inclusiv o vizită la **Școala Internațională Americană din București**).

Februarie - Martie 2012: Grupurile Județene din Sibiu și Covasna se întâlnesc pentru a explora posibilitatea extinderii FCG la nivel județean, cu cofinanțare din partea Consiliilor Județene, începând cu 2013.

Aprilie 2012: GlaxoSmithKline anunță acordarea unui grant de 150 000 de euro pentru 3 ani, pentru adăugarea unei componente de sănătate programului ***Fiecare Copil în Grădiniță***. Grantul permite OvR să ofere comunităților resurse financiare pentru a putea soluționa cele mai presante nevoi de sănătate ale copiilor. Comunitățile pot decide cum să folosească sumele oferite, deoarece grantul nu oferă soluții standard, pornind de la ideea că „o măsură unică" nu se potrivește întotdeauna nevoilor fiecărei comunități.

A treia ediție a Campaniei sociale a Asociației OvidiuRo

Campania de conștientizare a opiniei publice inițiată de OvidiuRo în 2009 le amintește în acest an telespectatorilor, celor care își fac cumpărăturile în Carrefour, clienților Rompetrol și ascultătorilor de radio despre importanța educației pentru TOȚI. Spoturile din această serie au fost realizate în parteneriat cu Policy Center for Roma and Minorities.

Patru spoturi TV de 30 de secunde și patru versiuni pentru radio pun urmatoarele întrebări:

1. De ce este educația timpurie importantă pentru copiii săraci?





2. De ce cheltuim mai mult pentru a ține un om în închisoare decât pentru a sprijini 12 copii să meargă la grădiniță?

3. Ce fel de societate vom lăsa moștenire copiilor noștri?





4. Cine ne va plăti pensiile în 2035?

© Daniel Vrăbioiu

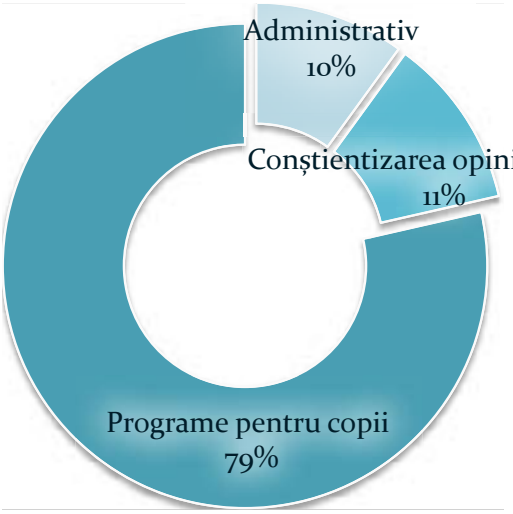
Mulțumim celor care au făcut posibilă producția și promovarea:

Concept: Oana Michael
Producție: Foarfeca Studio
Fotografii: **Daniel Vrăbioiu**, Johannes Kruse, Elena Mocăniță
Voce: Marcel Iureș
Drepturile de autor pentru muzică: Universal Music Publishing România
Plasare TV & radio: Zenith Media
Design poster: Advice Students

Acoperire radio: Antena Satelor, Gold FM, Radio 3 net, Radio ZU, Radio România Actualități, Radio România Cultural

Acoperire TV: Acasă, Animal Planet, AXN, AXN Crime, AXN Sci -Fi, Discovery Channel, Favorit TV, Giga TV, Money Channel, MTV, Music Channel, N 24 PLUS, National Geographic, National Geographic Wild, Național TV, OTV, Prima TV, Pro Cinema, Pro TV, Sport.ro, TLC, TVR Info, TVR1, TVR2, TVR3

Alte locații: Hypermarket-urile Carrefour, stațiile Rompetrol, CITV, Spectacular View, B-Est Film Festival, Tribeca Film Festival și Romanian Film Festival (NY)

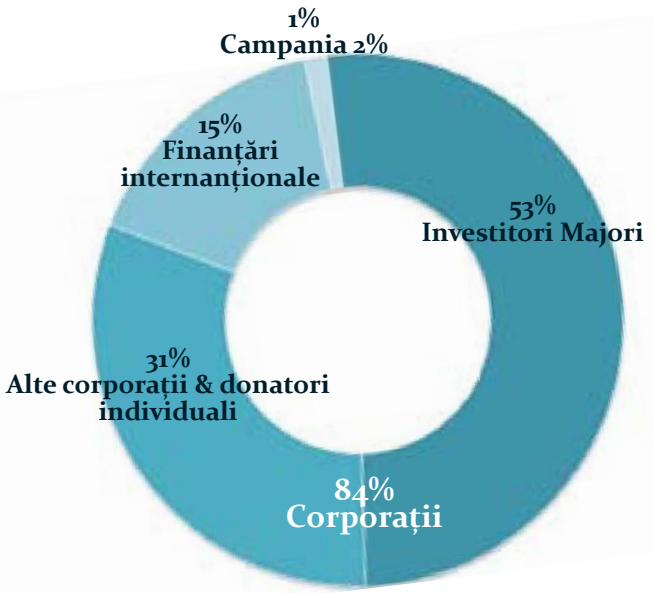


CHELTUIELI 2011 & BUGET 2012

PROGRAME PENTRU COPII	LOCAȚII FCG	BIROU	TOTAL €	BUGET 2012
Salarii	117,965		117,965	124,500
Mese de prânz	25,740	177	25,917	20,000
Materiale educaționale	4,373		4,373	7,200
Acte de identitate, medicamente, produse de igienă pentru familii	884		884	1,000
Rechizite pentru copii	30,893	2,130	33,023	23,000
Materiale educaționale pentru profesori	-	-	-	10,000
Ateliere de Vară, inclusiv stimulente pentru profesori	130	12,105	12,235	32,000
Formare profesori & consiliere comunități	21,685	18,004	39,689	45,000
Transport	6,745	69,155	75,900	45,000
Tichete sociale pentru prezență regulată	131,690	860	132,550	168,000
TOTAL PROGRAME PENTRU COPII	**340,105**	**102,431**	**442,536**	**475,700**
CONȘTIENTIZARE OPINIE PUBLICĂ				
Salarii		43,593	43,593	55,000
Materiale imprimate		15,913	15,913	15,000
Alte cheltuieli	24	4,864	4,888	5,000
TOTAL CONȘTIENTIZARE OPINIE PUBLICĂ	**24**	**64,370**	**64,394**	**75,000**
ADMINISTRATIV				
Salarii		29,707	29,707	30,000
Utilități, birotică, echipamente	3,212	17,421	20,633	23,500
Alte cheltuieli administrative		6,001	6,001	6,000
TOTAL ADMINISTRATIV	**3,212**	**53,129**	**56,341**	**59,500**
TOTAL €	**343,341**	**219,930**	**563,271**	**610,200**

VENITURI 2011

Investitori Majori	**€ 168,335**
Alte corporații & donatori individuali	**€ 102,128**
Finanțări internaționale	**€ 52,000**
Campania 2%	**€ 4,322**
TOTAL €	**€ 326,785**



DONATORI IANUARIE 2011 - MARTIE 2012

the Alex fund
€ 52,000

PRO TV
€ 42,585

BRD GROUPE SOCIETE GENERALE
€ 40,000

PORSCHE ROMANIA
€ 30,000

ROMPETROL
€ 25,000

GOLD CORPORATION Roșia Montană
€ 20,300

Cargill
€ 18,750

Raiffeisen BANK
Reușim împreună.
€ 16,000

Carrefour
€ 15,000

PETROM
Membru OMV Grup
€ 11,500

Athénée Palace Hilton Bucharest

		În natură
The Alex Fund	€ 52,000	
PRO TV	€ 42,585	✋
BRD	€ 40,000	✋
Porsche România	€ 30,000	
Rompetrol	€ 25,000	✋
RMGC	€ 20,300	
Cargill	€ 18,750	
Raiffeisen	€ 16,000	
Carrefour	€ 15,000	✋
OMV Petrom	€ 11,500	
UNICEF	€ 10,700*	
Oracle	€ 8,800	
Saatchi & Saatchi / Zenith Media	€ 8,500	✋
C & A	€ 7,500	✋
Unirea Shopping Center	€ 5,500	
Orange	€ 5,434	✋
Heineken (Fundația Gândește Verde)	€ 5,000	
Rinf Outsourcing Solution	€ 5,000	
Friedrich Niemann	€ 5,000*	✋
Tomini Trading	€ 5,000*	
Property Shark	€ 3,800	
Dedeman	€ 3,500	✋
Băneasa Real Estate Investment	€ 3,000	
Niro Investments	€ 3,000	
UPC	€ 3,000	✋
Lowe PR	€ 3,000	
Oliver & Fabiola Meister	€ 2,500*	
Policy Center for Roma & Minorities	€ 2,000	
Steven & Valeria van Groningen	€ 1,930	
Victor Dornescu	€ 1,460	
SOF Medica	€ 1,315	
Linda Griffin	€ 1,050	
Bogdan Atanasiu	€ 1,000*	
Athenee Palace Hilton	€ 1,000	✋✋✋
Campania 2%	€ 4,322	
Zoppas Industries	€ 880	
Carmen Daniela Tănase	€ 870	
International Health Care System	€ 850	
Multi Media Est	€ 800	
Optha Max	€ 700	
High Fashion Concept	€ 600	
Susli Gemile	€ 500	
David Ottaviano	€ 500	
Michel Dupuis	€ 500*	
Konrad Niemann	€ 500*	
Contribuții individuale & donații companii < €500	€ 5,793	

*încasați în 2012

OvidiuRo este auditat anual de KPMG

CONTRIBUȚII SUB 500€

David & Cathy Ottaviano, Horia Darius Ciocoiu, Sotirios Marinidis, Frank Paul Bom, Ana Ghika, Michael Kersten Mronz, Andreea Marin Bănică, Cătălin Bogdan, Nora Seroussi, Gunter Friedrich, Anja & Andreas Scholl, Nicole & Peter Asam, Cristopher Cox, Joakim & Brigitte Franke, Brigit Harle, Stefanie & Volker Moser, Claudia Pendred, Max Schleifenbaum, Andreas & Barbel Schmitt-Fink, Ursula Schwab, Mark & Libby Gittenstein, Olaf Malchow, Cristian Weber, Marcus & Sybille Wilfer, Monica Săndulescu, Răzvan Rada, Ana Stoica, Andreea Mihai, Smiley, Monica Ștefania Stroe, Marcus Bender, Frank Grischa Feitsch, Annette Fiss & Annemarie Goos, Michael Fuchs, Alexandra Gatej & Florin Mureșan, Andreas Leukel, Wiebke Lohs, Richard Moat, Dagmar Riepenhusen, Stefanie & Andreeas Roder, Michaela & Wolfgang Schyrocki, Birgit van Stipriann, Ronald van Weezel & Alex Willemse, Julian Zietlow, Steve Borncamp, Florin Popescu, Răzvan Marius Radu, Mădălina Drăghici, Nicole Bruse, Michaela Klug, Ileana Năstase, Detlev Niemann, Cristian Stănculescu, Alexandru Calcan, Corina & Dragoș Dobre, Bettina Schulze, Hose Ramos Feilipe Maciel, Liliana Mocănescu, Oana Dochie, Radu Cătălin Mardare, Valery Novoselsky



Pe 21 ianuarie 2012, Friedrich Niemann, fostul Manager General al hotelului Athenee Palace Hilton din București și-a folosit aniversarea de 50 de ani ca ocazie pentru a strânge fonduri pentru programul ***Fiecare Copil în Grădiniță*** (chiar dacă nu mai locuiește în România). A început cu o donație personală de 5000 de euro.

În total, s-au strâns 13 000 de euro de la familia și prietenii lui Friedrich, oaspeți la petrecerea sa aniversară de la Berlin. Această sumă va sprijini o întreagă grupă de copii preșcolari în anul școlar 2012-2013 – incluzând formarea educatorilor, rechizitele și tichetele sociale destinate familiilor copiilor.

Fondatoarele OvidiuRo au fost atât de mișcate de acest gest de o generozitate fără precedent din partea unui donator individual, încât au creat un premiu anual în onoarea lui Friedrich.

Vă rugăm să ne trimiteți nominalizările pentru premiul din acest an până la 31 decembrie 2012, pe adresa: *leslie.hawke@ovid.ro*

SĂ AJUTĂM COPIII SĂRACI SĂ AJUNGĂ





ACUM ESTE MULT MAI UȘOR SĂ AJUTĂM UN COPIL SĂ ÎNVEȚE CULORILE CURCUBEULUI

Dacă ai internet banking, contul tău poate fi debitat lunar, iar donația ta va ajuta un copil să meargă la grădiniță. Tu decizi suma, iar banca o va transfera automat în contul de tichete sociale al Asociației OvidiuRo.

Transferă 50 de lei și noi vom oferi unui părinte care își aduce copilul la grădiniță zilnic, tichete sociale în valoare de 50 de lei pentru o lună. Este atât de simplu, de sigur și este o *investiție extraordinară*.
Când ai cheltuit ultima oară 50 de lei și nu îți amintești pe ce?

Contact: *diana.hodivoianu@ovid.ro, 021 315 88 06*
www.ovid.ro

SIMPLU SIGUR AUTOMAT O INVESTIȚIE DE SUFLET

CONSILIUL DIRECTOR:

Maria Gheorghiu Cofondator & Director Executiv, Leslie Hawke Cofondator & Președinte, Mihaela Măsică Mediator sanitar Buhuși, Maria Cumpănă Profesor grădiniță Bacău, Sandra Pralong Fondator Synergy Group

CONSILIUL CONSULTATIV:

Maria Apostol - Pro TV
Bogdan Atanasiu - Dan Int'l
Andrew Begg - Vivid
Bill Bowman - KPMG
Radu Coșarcă - Enel
Dana Deac - TVR
Ramona Ene - Cargill
Radu Florescu - Saatchi & Saatchi
Linda Griffin - Athenee Palace Hilton
Steven van Groningen - Raiffeisen
Frank Hajdinjak - E.ON
Anca Harasim - AmCham
Gavit Kurkimov - Rompetrol
Cătălin Mardare - Senatul României
Magda Matache - Romani Criss
Andreea Mihai - Carrefour
Cristian Mungiu - Mobra Films
Flavia Popa - BRD
Liliana Preoteasa - MECTS
Pascal Prigent - GSK
Dante Stein - Stein Business
Camelia Șucu - Class Living
Alexandra Tînjală - Sister
Brent Valmar - Porsche
Adela Vrînceanu - LOOKmediaPROFILE



CONTRIBUȚIILE POT FI FĂCUTE PRIN:

Transfer bancar în conturile Asociației OvidiuRo
ING Bank, România
swift: INGBROBU

LEI: RO33 INGB 0008 0081 5133 8917
RO54 INGB 0008 0081 5133 8927
USD: RO25 INGB 0008 0081 5133 4017
EURO: RO79 INGB 0008 0081 5133 0717
GBP: RO29 INGB 0008 0081 5133 1617

Donație recurentă (lunară):
Contact: diana.hodivoianu@ovid.ro
Tel: 021 315 88 06

Direcționarea a 2% din impozitul pe venit SAU a 20% din impozitul pe profit al companiei
Nume: Asociația OvidiuRo
Cod fiscal: 16 40 50 35
Cont: RO33 INGB 0008 0081 5133 8917

Donați online: www.ovid.ro



Fotografie originală: Daniel Vrăbioiu

Cec pe numele "The Alex Fund", organizație neguvernamentală înregistrată în Statele Unite 501(c)(3), trimis către:

the Alex fund

211 W. 106th St., Suite 4A
New York, NY 10025
212 865 7611 alex@alexfund.org

Donați online: www.alexfund.org

CONTACT:

București: Str. Dr. Râureanu 4, Et. 3, 050048
tel./fax 021 315 88 06
Bacău: Str. I.S. Sturdza 80, 600269
tel./fax 0234 581 940

office@ovid.ro
www.ovid.ro

www.facebook.com: AsociatiaOvidiuRo