Fiecare copil are dreptul să meargă la grădiniță!



Cu toții știm, puțini înțelegem însă faptul că un copil are foarte puține șanse în viitor dacă nu are acces la educație. Iar educația timpurie oferită în grădinițe, reprezintă primul pas în dezvoltarea normală și sănătoasă a creierului unui copil.

Text: Ramona Mihai

În luna martie, Asociația Ovidiu Rom a lansat al treilea sezon al campaniei sale de informare publică asupra importanței educației pentru copiii proveniți din medii dezavantajate. Această campanie se desfășoară în colaborare cu Policy Center for Roma and Minorities prin REACT. Sub sloganul „Fiecare Copil în Grădiniță este responsabilitatea fiecăruia dintre noi", cele patru spoturi sociale subliniază necesitatea de a-i educa pe cei mici începând de la vârsta de 3 ani.

Spoturile sociale ridică următoarele probleme:

1. Cine ne va plăti pensiile în 2035?

2. Ce fel de societate vom lăsa moștenire copiilor noștri?

3. De ce trebuie să cheltuim mai mult pentru un deținut decât pentru a aduce și susține 12 copii la grădiniță?

Educația timpurie este importantă pentru viitorul României. Stimularea intelectuală pe parcursul primilor 5 ani de viață este esențială pentru dezvoltarea creierului. În lipsa experiențelor de învățare adecvate, copiii săraci încep școala cu un decalaj major față de colegii lor, pe care nu îl recuperează niciodată. Ca urmare, vor abandona școala înainte de a dobândi cunoștințe și abilități suficiente – fapt care duce

ulterior la creşterea ratei şomajului, infracţionalităţii şi la naşterea unei noi generaţii de familii sărace, care îşi duc traiul de pe o zi pe alta, marginalizate de societate.

PROGRAMUL „FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIŢĂ"

Asociaţia Ovidiu Rom a fost fondată în anul 2004, de către Leslie Hawke şi Maria Gheorghiu care, încă din 2001, au dezvoltat programe de sprijinire a copiilor dezavantajaţi în scopul prevenirii abandonului şcolar. Pe termen lung, asociaţia îşi propune să facă din educaţia timpurie o politică publică.
Existenţa unei forţe de muncă educate este esenţială pentru viitorul economic al ţării. Altfel, cei care care deţin un loc de muncă vor susţine în viitor şi generaţiile de pensionari, dar şi pe cei care sunt sau vor fi şomeri.
Experienţa Ovidiu Rom în domeniul educaţiei arată ceea ce studiile internaţionale au demonstrat în mod repetat: educaţia timpurie este o investiţie care aduce beneficii de 4 până la 10 ori mai mari decât resursele folosite. Fără a primi educaţie de calitate acasă, în primii cinci ani de viaţă, copiilor dezavantajaţi le este greu să recupereze decalajul faţă de colegii lor şi ajung, în cele din urmă, să abandoneze şcoala. De aceea, investiţiile târzii în stimularea gândirii sunt în mare măsură zadarnice.
Programul „Fiecare Copil în Grădiniţă este responsabilitatea fiecăruia dintre noi" (FCG) a fost lansat în anul şcolar 2010-2011 şi a condus la creşterea spectaculoasă a numărului de copii săraci înscrişi la grădiniţă şi a prezenţei lor zilnice.
În decembrie 2011, media lunară a prezenţei zilnice la grădiniţă a copiilor din program a ajuns la un record de 89%.
În prezent, prin FCG, 1.400 de copii săraci merg la grădiniţă în fiecare zi în 36 de grădiniţe din 20 de comunităţi, din 12 judeţe. Părinţii lor primesc lunar un stimulent financiar în valoare de 50 de lei sub formă de tichete sociale condiţionate de prezenţa ZILNICĂ la grădiniţă. Pentru fiecare copil, profesorii primesc o sumă anuală de 60 de lei pentru rechizite şi alte materiale educaţionale.
Metodologia proiectului prevede o relaţie strânsă de lucru cu autorităţile locale şi grădiniţele, formarea profesorilor, un grad mare de implicare a părinţilor în activităţile educative şi acordarea de tichete sociale condiţionate de prezenţa la grădiniţă a copilului în fiecare zi.
Leslie Hawke: „Tichetele sociale sunt un instrument important de a atrage atenţia părinţilor şi de a le comunica importanţa educaţiei timpurii. Astfel, arătăm că părinţii săraci îşi doresc, chiar foarte mult, să-şi educe copiii. Au însă nevoie de sprijin".

Ovidiu Rom lucrează şi cu profesorii, pe care îi formează în metode şi strategii de predare moderne care îi ajută să îndrume copiii către succes ulterior în anii de şcoală primară.

Resursele financiare pentru acoperirea costurilor de proiect ale Asociaţiei Ovidiu Rom provin de la sponsori din sectorul corporativ şi de la donatori privaţi.

COPIII SĂRACI DIN SATUL HETEA MERG LA GRĂDINIŢĂ

Copiii din satul Hetea, judeţul Covasna, sunt printre cei mai săraci copii din România. Trăiesc izolaţi, într-o comunitate aflată la câţiva kilometri de primul magazin de unde şi-ar putea cumpăra o bomboană. Trăiesc în condiţii improprii, în case cu o singură cameră, cu acoperişul improvizat din pături şi lemne acoperite cu folii de plastic. Grădiniţa publică din sat a fost de multă vreme desfiinţată, dar fundaţia olandeză Pro Roma a amenajat în Hetea o grădiniţă pe care a pus-o la dispoziţia comunităţii. Frecvenţa copiilor la grădiniţă însă nu era constantă. Distanţa de peste un kilometru dintre grădiniţă şi dealul unde se află comunitatea din care fac parte îi împiedica adesea pe părinţi să-şi ducă copiii la grădiniţă. Astfel, mergând la grădiniţă numai din când în când, copiii nu acumulau cunoştinţe suficiente şi nu se aflau niciodată cu toţii la acelaşi nivel. Când veneau unii, nu veneau ceilalţi, iar acest fapt îi făcea să înceapă clasa întâi cu deficienţe majore. Programul Fiecare Copil în Grădiniţă al Asociaţiei Ovidiu Rom a reuşit să aducă la ore toţi copiii preşcolari din comunitate, în fiecare zi, prin oferirea de tichete sociale condiţionate de prezenţa zilnică a copiilor la grădiniţă. Astfel, părinţii primesc lunar tichete de 50 de lei pentru a acoperi costurile alimentaţiei zilnice, iar copiii învaţă în fiecare zi şi se pregătesc pentru a face faţă anilor de şcoală. Stimularea intelectului în primii cinci ani de viaţă este esenţială şi este unul dintre mesajele-cheie ale campaniei Fiecare Copil în Grădiniţă.

INFO COMPLEMENTARĂ

Întreaga campanie de promovare a programului **„Fiecare copil în grădiniţă este responsabilitatea fiecăruia"**, s-a realizat şi se realizează fără costuri. Iniţial spoturile de promovare au fost concepute de Oana Parvu (actualmente Oana Michael). Producţia spoturilor a fost realizată pro-bono prin contribuţia următoarelor companii şi persoane: Foarfeca Studio, Chainsaw, Zenith, Saatchi & Saatchi; Dorel Melinte, Daniel Vrabioiu, Johannes Kruse şi Elena Mocanita – fotografii; Marcel Iureş – voice-over. Între lunile martie şi septembrie, spoturile vor fi difuzate de 23 de televiziuni şi 6 posturi de radio.

Obiectivul campaniei este ca publicul larg să înţeleagă că:
- Primii 5 ani din viaţă sunt cei mai importanţi pentru dezvoltarea creierului uman.
- Copiii săraci nu pot avea succes în şcoală fără educaţie timpurie.
- Viitorul României depinde şi de educarea celor mai săraci copii.