

Rezultate 2010
Activități 2011
Obiective 2012

the Alex fund

Alena & Rayan Al-Bochi Mazie, Hicham Al-Bochi, Andreea Altay, Eduard Andreianu, Elena Apostol, Nick Apostol, Cristina Apostolescu, Viorel Ardeleanu, Axa Asigurări, Bogdan & Andrei Atanasiu, Laura Atanasiu, Tudor Atanasiu, Bill Avery, Teodor Baconschi, Badea Clifford Chance, Ema Banu, Dan Balaban, Raluca & Paul Baran-Candrea, Carmelo Barbera, BCR, Elisabeth & Philippe Beaulne, Alexandru Berea, BIA, Gabi Biris, Mircea Bogza, Frank Paul Bom, Erdin Borgazi, Steven & Laura Borncamp, Beatrice Borodi, Marcel Borodi, Bill Bowman, Christian Bruckner, Dragoș Bucurenci, Andreea Caranda, Cargill, Dan Muntean, Dumitru Chircea, Darius Ciocoiu, Citi, Octav Cobzăreanu, Dorothy Constantin, Smiley & Laura Cosoi, Mario & Franca Cospito, Simona Cristea, Sheila Crowley, Zsolt Csergo, Maria Cuevas, Ștefan Culețu, Alberto & Maria Dal Degan, Dana Deac, Ovidiu Demetrescu, Jan Derck van Karnebeek, Iuliana Diaconu, Anca Dana Dragu, Don Café, Mădălina Drăghici, Horst Ebhardt, Robin & Ida Edwards, Electrolux, Amalia Enache, Ioana Enache, Andreea Esca, Octavian Făgăraș, Peli Filip, Ducu Frangapol, Ștefan Frangulea & Dana Boldeanu, Mikael Fredholm, Sorina Fredholm, Stefan Freytag, Fundația Crawford House, Andrei Garici, Larisa Gaspar, Susli Gemile, Cristian Gheorghe, Gabriela Gheorghe, Neal Ghura, Erin Gibbs, Mark & Libby Gitenstein, Mihaela Gîrneață & Konstantinos Petras, Raluca Gold, Paul & Amy Graddon, Linda Griffin, Steven & Valeria van Groningen, GSK, Jeri & Caroline Guthrie-Corn, Frank Hajdinjak, Julius Hajdinjak, Anca Harasim, David & Rosamund Hayward, Victoria Houghton, Naima Hussain, Mircea Ilie, Alina Imbrea, Diana Ion, Monica Ionașcu & Lucian Georgescu, George Iorgovan, Mirela Ivanov, Lara Jansen, Bryan & Mimi Jardine, Lara & Russell Johnsen, KPMG, Silvia Larch, Ioan Claudiu Linca, Maricela Lițcanu, Sevdin Macdonald, Ioan Macovei, Radu Macovei, Angela Manolache, Andreea Marin Bănică, Angela Marinidis, Robin Martens, Doria Mateiu, Laura Iris Mattes, Ionuț Tiberiu Mavrodin, Merinda Mazie, Sebastian Mazzali, Laurie & Ray Meininger, Andreea Mihai, Daniel Mihai, Corina Mihăilă Larpin, Răzvan Mircea, Anca Mitu, Mihaela Mîndru, Sorin Mîndruțescu, Michael John Mogoșeanu, Stefanie & Volker Moser, Dan Morari, Gisele Morey, Răzvan Munteanu, Alison Mutler, Janice Myles, Cristian Nacu, Radu Petre Năstase & Lavinia Cotlet, Horațiu Nicolau, Niro Invest., Adriana Niță, Oblique, Mircea Olteanu, Yesim Oruc, David & Catherine Ottaviano, Vlad Panait, Șerban Patriciu & Dana Săftoiu, Marcel Pavel & Vasile Chirică, Matei Păun, Vlad Peligrad, Valentina Pelinel & Cristian Boureanu, Claudia Pendred, Provident, Oliver Perkins, Katja Perrey, Mateea Petrescu, Ovidiu Pîslaru, Claudia Popa, Dan Radu Popa, Iulia Popp, Ștefania Popp, Sandra Pralong, Anca Precup, Mădălina Rachieru, Răzvan Rada, Alexandru Răldea, Robert Redeleanu, Cristina Richard Zegheru, Dana Rogoz, Carl Rossey, Alexander Roy Chowdhurry, Dineke & Jurgen de Ruijter, George Salame, Corrien Salomons, Manuel Sampaio, Samsung, Ana Santana, Veronica Savanciuc, Michael Seibold, Nora Serrousi, George Sfedu & Susan Satkowski, Monica & Mircea Săndulescu, Massimiliano Sebastini, George & Susan Sfedu, Sinead Sheehan, Ruxandra & Alin Simion, George Sofianos, SofMedica, Cristian Stănculescu, Jim & Eileen Stewart, Nicolae Suciu, Ursula Svoboda, Dragoș Tănase, Anca Tincu, Tomini Trading, Marian-Cristinel Todiraș, TPA Horwath, Eduard Uzunov, UPC, Radu Șerban, Petru Văduva, Varinia, Lila & Andrei Vasilescu, Radu Vâlcan, Dragoș Vîlcu, Iulia Vîntur, Ela Voineag, Adela Vrînceanu, Rodica Vrînceanu, Bennett Walsh, Jane & Lynn Wells, Wolf Theiss, Lavinia Yassien, Zoppas Industries

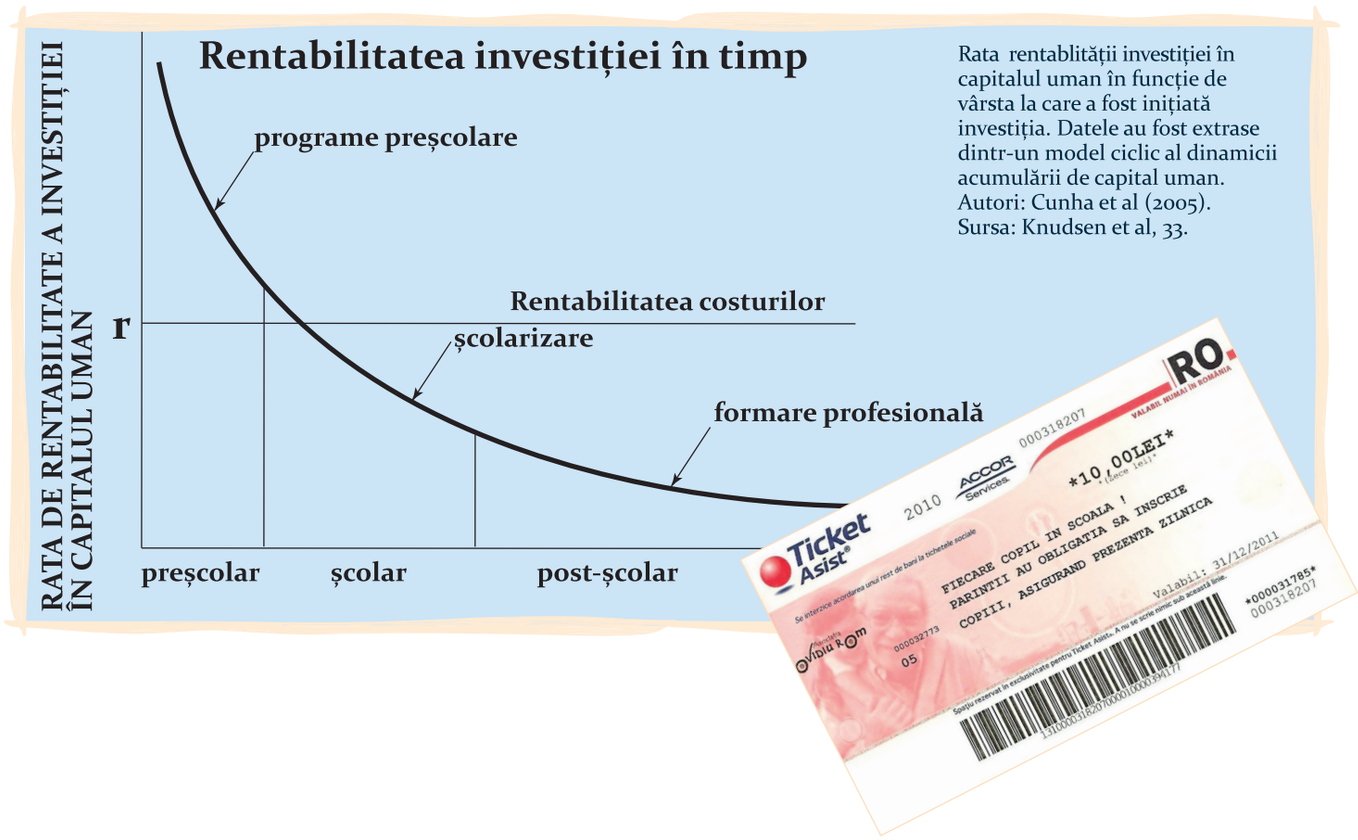


Tipărit de:
TIPOGRAFIA
»TRANGER
0720.222.136

ACUM ORI NICIODATĂ
DE CE GRĂDINIȚA ESTE ATÂT DE IMPORTANTĂ

Următoarele informații au fost extrase din raportul Asociației Ovidiu Rom către Ministrul Educației privind rezultatele din primul an de desfășurare a programului ***Fiecare Copil în Grădiniță*** *(iulie 2011)*.
Puteți consulta raportul în întregime la http://www.ovid.ro/ro/rezultate/2011-report sau ne puteți solicita o copie tipărită.

- **Experiențele Timpurii Sărace Au Efecte Grave și de Lungă Durată Asupra Capacității Ulterioare a Creierului**[1]
- **Educația Preșcolară Reduce Rata Abandonului Școlar, a Șomajului și a Infracționalității**[2]
- **Programele de Educație Timpurie Returnează de 4 până la 10 Ori Investiția Inițială**[3]



Rata rentablității investiției în capitalul uman în funcție de vârsta la care a fost inițiată investiția. Datele au fost extrase dintr-un model ciclic al dinamicii acumulării de capital uman. Autori: Cunha et al (2005). Sursa: Knudsen et al, 33.

„Copiii ale căror minți nu sunt stimulate prin interacțiuni adecvate cu adulții și mediul au de suferit de pe urma acestor deficite pe parcursul întregii vieți - la fel și societatea.

Acești copii sunt mai predispuși să aibă rezultate școlare slabe, să abandoneze devreme, să ajungă practic analfabeți și să fie aproape imposibil de angajat în societatea contemporană. Ei afectează productivitatea muncii și situația economică națională.

Dar nimic din toate acestea nu trebuie să se întâmple... Programele de educație timpurie îmbunătățesc nivelul de pregătire pentru școală, facilitează comportamentele sociale benefice, scad costurile de asistență socială și înlesnesc dezvoltarea comunității.

Programele care remediază deficiențele dobândite în copilăria timpurie au un rol fundamental – nu numai pentru succesul fiecărui copil, ci și pentru succesul societății în general."

Armeane Choksi,
Banca Mondială 1996

[1] „The Timing and Quality of Early Experiences Combine to Shape Brain Architecture", Centre for the Developing Child, Harvard University
[2] „Preschool Education and Its Lasting Effects: Research and Policy Implications", W. Steven Barnett, Rutgers University, Sept 2008
[3] James Heckman, www.heckmanequation.org





COMPONENTELE PROGRAMULUI *FIECARE COPIL ÎN GRĂDINIȚĂ*:

1. GÂNDIRE STRATEGICĂ A AUTORITĂȚILOR LOCALE ȘI UN GRUP DE ACȚIUNE LOCALĂ CU INIȚIATIVĂ
2. RECRUTAREA DIN UȘĂ ÎN UȘĂ A COPIILOR CU RISC DE ABANDON ȘCOLAR DUPĂ CICLUL PRIMAR
3. FORMAREA PROFESORILOR ÎN METODE ȘI STRATEGII MODERNE DE A LUCRA CU COPIII DEZAVANTAJAȚI
4. IMPLICAREA PĂRINȚILOR PRIN STIMULENTE ECONOMICE CONDIȚIONATE DE PREZENȚA ZILNICĂ LA GRĂDINIȚĂ A COPIILOR DE 3 - 6 ANI

Chiar dacă sunt înscriși oficial la grădiniță, mulți copii săraci din România nu au o prezență constantă, care să le asigure un beneficiu real. Părinții lor sunt foarte puțin sau deloc educați și pot fi intimidați de sistem, de autorități și de „costurile ascunse" ale educației.[4]

Părinții săraci își TRIMIT copiii la grădiniță dacă primesc stimulente minime.

După un deceniu de programe educaționale pentru copiii săraci, fondatoarele Ovidiu Rom, Maria Gheorghiu și Leslie Hawke, au realizat că accentul asupra învățământului primar nu a avut un impact major pe termen lung pentru copiii dezavantajați, care au început școala târziu. Din păcate, programele de tip „A Doua Șansă" nu erau eficiente și nu „livrau" absolvenți de liceu sau lucrători calificați. **În schimb, copiii care începuseră educația devreme, între 3 și 5 ani, aveau rezultate (școlare și comportamentale) mult mai bune.**

ÎN OCTOMBRIE 2010, 67% (817 COPII) INCLUȘI ÎN PROGRAM AU VENIT LA GRĂDINIȚĂ ZI DE ZI.
ÎN MAI 2011, PROCENTUL S-A RIDICAT LA 83% (1087 COPII).

Ovidiu Rom a înțeles că nu era greu să convingă părinții săraci, chiar și pe romii tradiționali, să își înscrie copiii la grădiniță, **dar era foarte greu să îi facă pe copii să vină zilnic la grădiniță**. Cu o mică finanțare UNDP, în 2007, Ovidiu Rom a testat pentru prima oară acordarea de tichete sociale pentru a motiva părinții să își trimită copiii la școală în fiecare zi. A funcționat.

În iulie 2010, Ovidiu Rom și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului au invitat primarii din România să aplice pentru sprijin pentru a aduce la grădiniță toți copiii săraci de 3-6 ani din comunitățile lor.

Ovidiu Rom a alocat aproximativ 150 euro pentru fiecare copil a cărui familie se califica pentru

August
- Ateliere de Vară
- Conferința anuală Fiecare Copil în Grădiniță
- Conferința de bune practici pentru profesori
- Training comunități locale
- Activarea Grupurilor de Acțiune Locală

Septembrie
- Prima zi de școală!
- Întâlniri cu părinții
- Monitorizarea zilnică a prezenței
- Distribuirea tichetelor sociale

Octombrie-Decembrie
- Haine, încălțăminte și rechizite pentru copii
- Întâlniri cu părinții
- Monitorizarea zilnică a prezenței
- Distribuirea tichetelor sociale

Ianuarie
- Ateliere formare profesori
- Monitorizarea prezenței zilnice
- Întâlnirea anuală cu partenerii și Consiliul Consultativ OvR
- Distribuirea tichetelor sociale

[4] Costurile ascunse implică materiale și rechizite folosite de copiii de grădiniță. În multe comunități se așteaptă de la părinți să furnizeze aceste obiecte. Din acest motiv, părinții săraci amână cât se poate de mult înscrierea copiilor în sistemul de învățământ, deseori până la 8 ani, uneori până la 9.







ajutor social sau era extrem de săracă. Aceste fonduri acopereau costul tichetelor sociale lunare pentru familiile ai căror copii aveau prezență perfectă și resurse educaționale în valoare de 15 euro pentru fiecare copil. OvR a asigurat și ateliere de formare pentru profesori și echipa locală de proiect, monitorizare și consultanță.

Rezultatele au fost spectaculoase. În toate comunitățile incluse în proiect, prezența copiilor a crescut în fiecare lună și a fost cea mai ridicată din ultimii ani. Mulți coordonatori locali au declarat că este cea mai mare rată a prezenței înregistrată VREODATĂ. În unele comunități, prezența elevilor de școală primară a crescut odată cu aceea a preșcolarilor.

Rata oficială de abandon școlar în România este de 16.6% - adică 16% dintre românii între 18 și 24 ani nu au mai mult de opt clase. (Comisia Europeană definește rata abandonului ca procent din populația de 18-24 ani care nu a absolvit numărul de clase obligatorii). Având 4.22 milioane de copii (0-18 ani), înseamnă că aproximativ 750,000 de români vor abandona școala înainte de clasa a noua pe parcursul următorilor 20 de ani, dacă problema nu va fi rezolvată strategic la nivel național.

„AM AVUT CEA MAI RIDICATĂ RATĂ A PREZENȚEI DIN ULTIMII 10 ANI... PUR ȘI SIMPLU TREBUIE SĂ FACEM ASTA!"

Cristina Linte, Director Școală & coordonator, Alțîna, jud. Sibiu

Opinia publică tinde să dea vina pentru rata abandonului școlar pe indiferența părinților săraci. Activiștii dau vina pe barierele sociale (atitudini discriminatorii și diferențieri culturale). Nu suntem de acord cu niciuna dintre teorii. Chiar și cei mai săraci părinți ar fi mândri să-și trimită copiii la școală, dacă aceștia ar fi primiți cu căldură și ar avea șanse de succes. În ceea ce privește observațiile profesorilor („nu se pot concentra", „nu sunt cuminți", „nu ascultă ce li se spune"), acestea sunt rezultatul direct al deprivării intelectuale timpurii și pot fi remediate numai prin intermediul educației timpurii de calitate. Oricât de multă toleranță ar exista, aceasta nu poate compensa decalajul pe care îl are creierul unui copil care și-a petrecut primii ani din viață în sărăcie extremă – decalaj pe care acesta nu îl va mai recupera niciodată pe deplin.

Pentru majoritatea copiilor dezavantajați, încercarea de a preveni abandonul școlar la 6 ani, începând cu clasa I, vine prea târziu. Ei sunt deja cu mult în urma celorlalți copii.

Părinții educați înțeleg importanța educației timpurii pentru copiii lor. Opinia publică și factorii de decizie ajung prea des la concluzia că, pentru oamenii săraci din zone rurale și pentru romi, educația este o utopie.

Ovidiu Rom și autoritățile locale demonstrează că există o metodă relativ simplă și necostisitoare care asigură participarea imediată a copiilor săraci: tichete sociale condiționate de prezență perfectă. Comunitățile care își doresc cu adevărat să aducă fiecare copil în

Februarie

Îmbrăcăminte, încălțăminte și rechizite pentru copii

Întâlniri cu părinții

Monitorizarea zilnică a prezenței

Distribuirea tichetelor sociale

Martie - Aprilie

Lansarea campaniei de conștientizare publică „Școala te face mare"

Întâlniri cu părinții

Monitorizarea zilnică a prezenței

Distribuirea tichetelor sociale

Mai - Iunie

Ateliere formare profesori

Invitație de aplicare la Fiecare Copil în Grădiniță

Recrutarea copiilor din ușă în ușă

Ovidiu Rom vizitează comunitățile care au aplicat

Iulie

Ateliere de Vară

Vizite pentru selectarea comunităților care au aplicat la finanțarea Fiecare Copil în Grădiniță

grădiniță, reușesc. Și, cu ajutorul tichetelor sociale îi mențin pe copii la grădiniță pe parcursul anului. Includerea timpurie în sistemul educațional este cea mai eficientă metodă de a reduce rata abandonului școlar în România.

Comisia Europeană a stabilit ca țintă anul 2020 pentru a reduce rata abandonului școlar din Europa sub 10%. Adică peste nouă ani. Copiii care au acum 3 ani vor avea 12 în 2020. Prin urmare, rezultatele programelor de educație timpurie nu se vor reflecta în reușitele școlare ale tinerilor de 18-24 ani până în 2026. Dar ele sunt vitale pentru bunăstarea economică a României din 2040.

Pentru a aborda eficient abandonul școlar, România nu-și permite să se concentreze numai asupra copiilor care sunt deja în școală, excluzând preșcolarii. Nu își permite nici să mulțumească diferite grupuri de interese, susținând o multitudine de programe izolate, pe termen scurt, care nu abordează problema fundamentală, și anume deprivarea intelectuală timpurie.

Dacă România își dorește în mod serios să reducă rata abandonului școlar și să crească gradul de alfabetizare și nivelul rezultatelor academice, educația timpurie pentru TOȚI trebuie să fie o piatră de temelie pentru strategia educațională națională - și trebuie să continuăm aceste programe la capacitate maximă timp de cel puțin încă o generație.

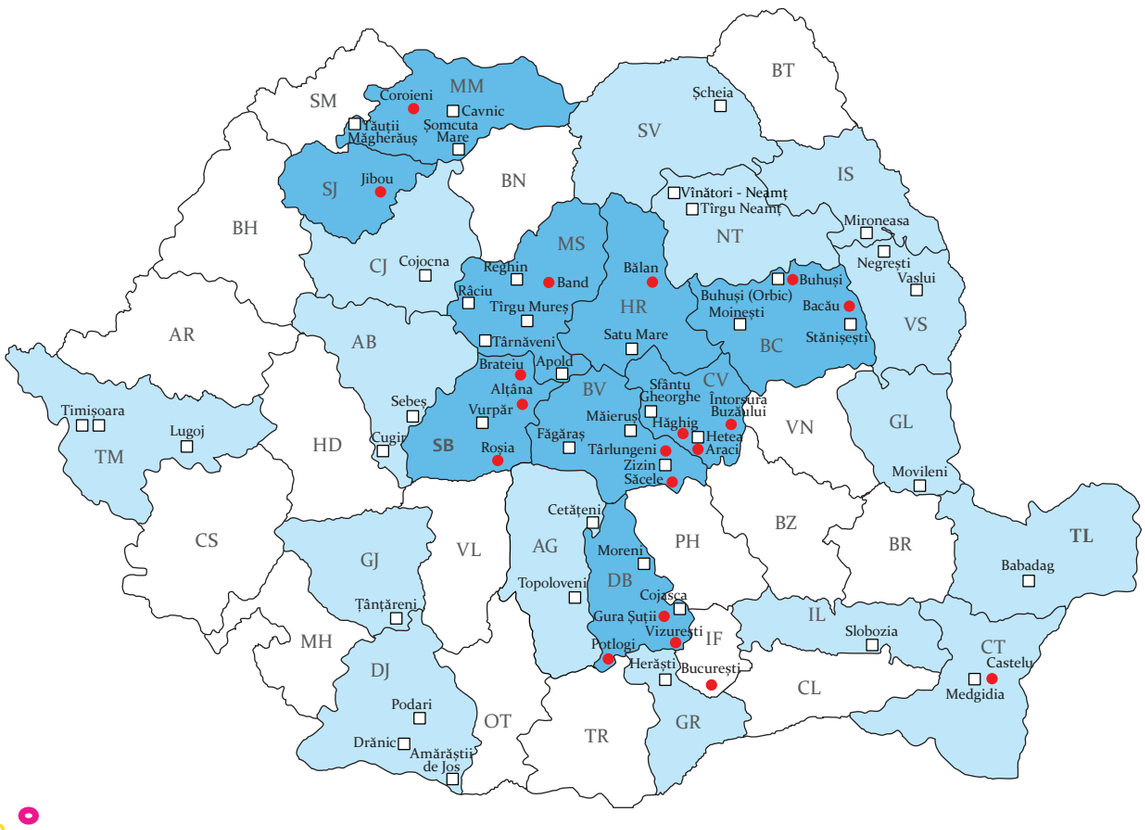
Noi știm cum să procedăm.

Convingerile Ovidiu Rom

1. **Viitorul României depinde de educarea celor mai săraci copii.**
2. **Majoritatea copiilor săraci nu pot avea succes școlar fără educație timpurie.**
3. **Pentru înscrierea și prezența zilnică a copiilor la grădiniță sunt esențiale stimulentele pentru părinți.**
4. **Proiectele pe termen scurt sunt o irosire de fonduri. Numai intervențiile susținute pot influența impactul asupra unor vieți.**

Extinderea programului

Fiecare copil în grădiniță



● Comunități FCG 2010 - 2011
□ Comunități aplicante 2011

Contribuții Individuale Și De Grup:

Cristian Alexandrescu, Camera Deputaților, Carmen Andrei, Ioana Andrei, Edward Aninaru, Andreea Ardelean, Teodor Baconschi and the Ministry of Foreign Affairs, Andrei Bartesch, Marin Badea, Oana Badea, Andrew Begg, Brad Vee Johnson, Nicolas Cage, Lucia Cherata, Dani Caramihai & the "Fratelli Brothers", Alexandru Călin, Andra Cărbunaru, Ce se întamplă doctore, Corina Cerchez, Florina Cernăuțeanu, Dana Chelaru, Alina Cîrlan, Classic Band 2000, Alexandra Cojocaru, Elena Colman, Conquistador, Cătălin Corbu, Livia Costea, Carmen Crăciunică, Carmen Crudu, Alina David, Mihai Deobald, Romeo Diaconescu, Adrian Dinu, Divahair, Tatiana Dâmban, Cătălin Dordea, Silviu Dorobanțu, Adina Dragatoiu, Lidia Dumitru, Roxana Dumitru, Anca Echim, Electrecord, Cristina Ene, Entrance, Expoevolution, Mihai Fetcu, All.Ways Forward, Daniel Funeriu, Alin Gayraud, Bianca Geambașu, Costin Gheorghiu, Elena Ghergu, Irina Gologan, Grădinița nr. 53, Roxana Grămadă, Cristian Herța, Ovidiu Hodorogea, Andreea Hreniuc, Alex Iacob, Ela Iacobescu, Dana Iancu, Incont.ro, Claudia Ion, Nicolae Ivășescu, Cătălin Ivan, Florian Langa, Bogdan Lăzărescu, Virginica Lică, Ionela Liță, Omid Maragheh, Alina Marinoiu, Alisa Marta, Marius Tiberiu Martinescu, Adriana Matei, Ecaterina Matei, Bogdan Măciucă, Adriana Mândru, Doru Melinte, Andreia Mihuț, Adrian Mohuț, Obie Moore, MTV, Lucian Neagoe, Damian Nedescu, Diana Negoițescu, Valeriu Nicolae & Policy Center for Roma & Minorities, Diana Olărescu, Marina Olteanu, Laura Oprea, Mirela Oprea, Ștefan Pantea, Pascucci, Ciprian Păunică, Daniel Petrariu, Larisa Petrini, Gheorghe Pîrvu, Ana Plăcintă, Cornelia Popa, Temistocle Popa, Cristina Popescu Gîrlan, Liliana Preoteasa, Roxana Priceputu, Sofian Raj Dudui, Markus Rapatz, Marian Răianu, Alina Rilla, Gregor Roy Chowdhury, Filica & Gabriela Ruse, Iulia Săndulescu, Mariana Singureanu, Andrei State, Oana Stănescu, Arina Sturzoiu, Patricia Suliman, Suzan Suliman, Cezar Tabac, Alexandru Tache, Ionuț Teianu, Răzvan Țone, Școala Petrache Poenaru, Corina Tara, Cristina Tudor, Maria Tudor, Raluca Țopescu, Vlad Vasilescu, Maria Vătămanu, Sergiu Verde, Frederic Vigroux, Dominic Vîrtosu, Ania Vlădescu, Daniel Vrăbioiu, Madalina Ududoiu, Wallstreet, Fady Zaidan

the Alex fund

Donatori Servicii Sau Produse:

Brown Forman, Café Van Gogh, Cocor, The Fifties, Flash Mob, Fratelli, Halewood, Infopress, Kubis, Medsana, Metropotam, Pink House Events, Rafael&Sons, Rembrandt, Starbucks, Zabola Estate, Victoria 46, DJ Mihai - Fratelli, TexPromotion

Parteneri Media:

121, Business Magazin, Business Review, Calendar Evenimente, Cariereonline.ro, City Compass, Film Magazin, Gândul, Medic4all, Morning News Brief, Pro Cinema, Pro FM, One, Pro TV, Pro TV Internaional, Pro TV Magazin, Q magazine, Radio ZU, Romania Business Insider, Știrile Pro TV, Sport.ro, Story, Time Out, Viva, Ziarul Financiar.

Voluntari Extraordinari:

Remus Achim, Maria Apostol, Orlanda Deladi, Marcel Iureș, Keith Jacomine, Bryan Jardine, Juke Box Band, Johannes Kruse, Loredana & Agurida, Mihai & Elwira Petre, Amarjit Sidhu, Alexandra Tînjală, Adela Vrînceanu

Foto:

Davin Ellicson, Aga Luczakowska, Elena Mocaniță, Johannes Kruse

Contribuitori La Campania "Școala Te Face Mare" Ediția A Doua:

Cristian Mungiu, Horia Brenciu, Andreea Esca, Ethan Hawke, Margareta Pâslaru.

Oana Păunescu & Castel, Kodak Cinelabs, Foarfeca, Eugen Dincă, Saatchi & Saatchi, Geta Voinea, Ministerul Internelor, Ministerul Educației, Ministerul Muncii, Cinema PRO, Chainsaw, Euroanswer.

Acasă TV, All.Ways Forward, Anadeea, Animal Planet, AXN Crime, AXN Sci Fi, B1TV, Cartoon Network, Discovery Channel, Favorit, Hallmark, Kanal D, Max Lemnij, Minimax, Money Channel, Movies 24, N24 PLUS, NaționalTV, PrimaTV, ProTV, ProCinema, Realitatea, Romantica, TVR, Zenith, Optimedia, Hollywood Multiplex

CONSILIU CONSULTATIV

Maria Apostol (Pro TV), Bogdan Atanasiu (Dan International), Andrew Begg (Vivid Magazine), Bill Bowman (KPMG), Radu Coșarcă (Enel), Daniel Dăianu (Romanian Academy), Dana Deac (TVR), Bianca Dordea (BRD), Radu Florescu (Saatchi&Saatchi), Alexandra Gatej (AmCham), Linda Griffin (Athenee Palace Hilton), Frank Hajdinjak (E.ON), Anca Harasim (AmCham), Ana Maria Maciucă (Pepsi), Gavit Kurkimov (Rompetrol), Cătălin Mardare (Romanian Senate), Andreea Mihai (Carrefour), Cristian Mungiu (Mobra Films), Valeriu Nicolae (Diplomacy Center), Liliana Preoteasa (Ministry of Education), Dante Stein (AutoItalia), Camelia Șucu (Class Living), Alexandra Tînjală (Sister & Co), Brent Valmar (Porsche), Adela Vrînceanu (Oblique TV Magazine)



GRĂBEȘTE-TE ÎNCET!

De ce e mai bine să acționăm lent decât repede atunci când vorbim de educarea copiilor săraci

Când este cel mai potrivit moment să plantezi un nuc?

Și dacă nu am plantat nucul în cel mai potrivit moment, care este următorul moment potrivit?

ACUM 20 DE ANI

ACUM

Mișcarea „Slow” a început în Italia în 1986. Destul de rapid, mișcarea Slow Food a dus la apariția unui număr impresionant de ‘cruciade’ asemănătoare: grădinăritul lent, creșterea lentă a copiilor, călătoria lentă, arta lentă, și așa mai departe.

Ca majoritatea oamenilor supra-dedicați, am considerat că noțiunea de a încetini ritmul este extrem de atractivă. Totuși, în mod ironic, pentru unii termenul „lent” a devenit sinonim cu „a o lua pe scurtătură”. Când militează pentru lent, ei înțeleg prin asta să ia lucrurile ușor, să scadă nivelul așteptărilor, să nu ceară atât de mult de la ei, să fie calmi, să se relaxeze. Asta nu este lent. Asta e ușor. Pentru mine, valoarea conceptului „lent” constă în renunțarea la satisfacții imediate pentru câștiguri viitoare. Puțini dintre noi mai aleg acest drum. De la alegerile personale până la proiectele de interes public și instituțiile guvernamentale, cu toții căutăm o soluție rapidă.

E nevoie de mult mai mult timp să gândești un meniu, să mergi la piață, să alegi legumele, să te tocmești cu o groază de vânzători, să cari cumpărăturile acasă, să speli, să toci, să gătești și să pui masa decât să comanzi o pizza – dar merită! Iar dacă ai crescut chiar tu legumele în grădină, e cu atât mai bine și mai lent. Dar, cu siguranță, nu e mai simplu sau mai ieftin. Și nu e nimic ușor în asta.

Așadar, vă propun o Mișcare Lentă în Dezvoltarea Economică și Eradicarea Sărăciei.

„Poftim?!” o să întrebați. „Nu e deja prea lent progresul economic al celor săraci?”. Nu. Problema este că e prea ușor.

Progresul în rândul populațiilor marginalizate din lume este atât de mic, încât toată lumea vrea să rezolve problema REPEDE și ieftin. Agențiile umanitare internaționale își asumă responsabilități pe termen scurt și cer rezultate imediate și măsurabile. Vor să afle despre numărul de beneficiari, rata de expansiune, „povești de succes”. Nu vor să afle cu adevărat despre probleme sau „poveștile de eșec”, care sunt de multe ori mult mai instructive decât cele de succes. Dacă nu îți aloci timp să înțelegi și să încerci să rezolvi problema, cum ai putea îmbunătăți rezultatul?

Misiunea Ovidiu Rom este de a contribui la ridicarea nivelului de școlarizare a copiilor celor mai săraci din România de la 6 clase la 12. Când se va întâmpla acest lucru, aceasta va fi o poveste de succes. Dar să aduci în clasa I un copil de 10 ani, al cărui tată îl pune să muncească – asta nu este o poveste de succes, ci o tragedie în desfășurare. Pentru că, în majoritatea cazurilor, acel copil nu va termina școala și nu va valorifica potențialul cu care s-a născut.

Am ajuns în România în viteză, ca voluntar al Peace Corps America – planul era să fac o pauză de 24 de luni de la viața frenetică din New York, într-un fel de schimb intercultural pentru adulți. Cele 24 de luni s-au transformat în 11 ani în momentul în care am descoperit că aveam cu ce să contribui aici, dar că va fi nevoie de foarte mult timp pentru a realiza ceva de durată.

În 2001, am demarat în Bacău un proiect împreună cu Maria Gheorghiu, o învățătoare formată de Fundația Soros în Statele Unite. Inițial ne-am dedicat aducerii copiilor la (sau înapoi la) școală, indiferent de vârstă. Dar, după câțiva ani, revizuind progresele copiilor înscriși în programele noastre (care se extinseseră la câteva comunități și câteva sute de copii), am fost puse în fața unei realități neplăcute. Deși integrarea copiilor de 8 sau chiar 10 ani în clasa întâi sau în programe de tip „A Doua Șansă” nu fusese dificilă, ei rareori rămâneau în sistem mai mult de trei sau patru ani. În schimb, rezultatele copiilor care începuseră educația





formală până la cinci ani erau cu mult mai bune. Motivele de ordin sociologic sunt evidente, dar o privire asupra literaturii de specialitate arată că problema nu este doar de natură „socială". Ea își are rădăcina în dezvoltarea cognitivă umană. Un copil care nu primește stimulare intelectuală adecvată timpurie este literalmente marcat pe viață.

Experiențele adecvate pentru fiecare stadiu de dezvoltare sunt esențiale și determină abilitatea copilului de a raționa și de a-și gestiona emoțiile.

> *„Existența experiențelor adecvate stadiilor de dezvoltare cognitivă este esențială și determină stabilitatea structurii creierului care, la rândul său, influențează abilitatea copilului de a raționa și de a-și regla emoțiile."*[5]

Intuim toate aceste lucruri când e vorba de propriii copii. Din momentul în care respiră pentru prima dată le oferim tot ce avem mai bun, fie că e vorba de bani, atenție, educație sau determinare personală. Nimic nu e îndeajuns de bun pentru copiii noștri. Însă copiilor săraci – din postura de reprezentanți ai clasei mijlocii urbane, nu le acordăm decât o seară sau două pe an la evenimente de caritate sau trimitem o donație prin SMS atunci când se organizează vreun teledon. Între timp, Guvernul semnează proclamații despre „drepturile copilului" și publică comunicate de presă. Astfel de eforturi cresc gradul de sensibilizare și strâng ceva bani – contează, însă *nu sunt suficiente dacă nu sunt dublate cu eforturi susținute, sistemice, de schimbare.*

Ceea ce am învățat pe teren, precum și dovezile științifice, a determinat mutarea accentului de la aducerea copiilor la școală la integrarea celor mici în programe de educație timpurie și ajutarea lor să intre în clasa I cu un set de cunoștințe comparabil cu acela al altor copii.

Din păcate, majoritatea finanțatorilor nu gândesc pe termen lung. Vor să demareze proiecte NOI, cu rezultate imediate, și să primească la schimb chitanțe frumos aranjate și ștampilate pentru a putea începe următorul proiect. Niciodată nu sunt destui bani pentru a monitoriza cu grijă, niciodată nu e suficient timp pentru a evalua cu rigurozitate, niciodată nu există suficientă răbdare pentru a reflecta asupra rezultatelor altfel decât în mod superficial. Și rareori există voința de a continua susținerea chiar și a celor mai eficiente proiecte pentru mai mult de doi sau trei ani.

Donatorul, odată ce a donat, merge mai departe. Prin urmare, chiar și cele mai inspirate proiecte „mor" înainte a deveni parte integrantă a sistemului comunității – iar roata dezvoltării trebuie reinventată, cu costuri uriașe și impact minim. Acest lucru nu servește nimănui – nici „beneficiarilor", nici donatorilor individuali, nici contribuabililor și în mod sigur nici bunăstării viitoare a societății, care era (cred) scopul inițial. Dezvoltarea economică este similară dezvoltării umane. Nu poate fi grăbită, așa cum perioada de sarcină nu poate fi scurtată de la nouă la trei luni. Până la nașterea unui copil se scurg 40 de săptămâni, creșterea lui durează 20 de ani, reducerea decalajului educațional din România va dura două generații... dacă începem acum.

Dacă România vrea să mai poată plăti pensii și peste 40 de ani, trebuie să crească media de școlarizare a celei mai puțin educate părți a populației de la 6 la 12 clase. Trebuie să acorde celui mai sărac segment al populației șansa de a evolua de la sărăcie către clasa mijlocie. Asta nu se poate întâmpla dacă nu începem să le oferim copiilor săraci din mediul rural cel puțin aceleași șanse la o educație de calitate pe care le oferim copiilor din mediul urban, fără probleme financiare. Va fi nevoie de eforturi concentrate din partea guvernului, a autorităților locale, a sectorului privat și a NOASTRĂ, a societății civile. Chiar dacă rezultatele se vor vedea abia peste 20 de ani.

Dacă avem ,,povești de succes"?

Vă anunțăm în 20 de ani.



[5] "The Timing & Quality of Early Experience Combine to Shape Brain Architecture", Center for the Developing Child, Harvard University.



Rezultate specifice 2010:

Costuri aproximative 2010:

Dezvoltarea comunităților

€ 60,000

- 19 comunități au implementat proiectul
- 4 școli au fost renovate pentru a putea primi mai mulți copii
- 150 de membri ai comunităților locale au implementat proiectul fără a fi remunerați
- 7 grupe noi de grădiniță au fost create
- 4 profesori plătiți de Ovidiu Rom

Salarii	€ 30,000
Dotarea școlilor	€ 13,000
Transport	€ 17,000

Măsuri educaționale

€ 126,000

- 220 de profesori au beneficiat de training în metode educative interactive
- 250 de profesori au organizat Ateliere de Vară
- 1300 de copii au mers la grădiniță
- 220 de copii au primit gustări de prânz timp de 10 luni
- 2960 de copii au participat la Atelierele de Vară
- 1400 de copii au primit cărți-caiet pentru Atelierele de Vară
- 55 elevi de liceu și studenți au primit ajutoare financiare
- 70 de copii între 2 și 4 ani și mamele lor au participat la sesiuni educaționale săptămânale
- 150 de copii au primit ajutor la teme
- Rata prezenței zilnice a crescut cu 40%

Salarii	€ 25,000
Formarea profesorilor	€ 16,000
Ghiduri pentru profesori	€ 2,000
Materiale educaționale	€ 20,000
Gustări de prânz	€ 21,000
Ateliere de Vară și cărți-caiete	€ 26,000
Burse	€ 11,000
Ajutoare de urgență	€ 5,000

Implicarea părinților

€ 117,000

- 1100 familii au primit tichete sociale
- 50 de persoane au beneficiat de asistență pentru transport
- 1300 de persoane au primit rechizite și medicamente
- Părinții a 1300 de copii au înțeles importanța grădiniței

Salarii	€ 30,000
Tichete sociale	€ 78,000
Transport clienți	€ 7,000
Produse de igienă	€ 2,000

Conștientizarea opiniei publice

€ 62,000

- 4 spoturi sociale difuzate de peste 2000 de ori pe 14 posturi TV
- Campania *Școala te face mare* a primit premiul special la Gala Societății Civile
- 50 articole publicate
- 15 spoturi TV (știri)
- Clip video despre program difuzat la TVR de 11 ori la oră de maximă audiență
- 29,000 postere trimise către școli și primării

Salarii	€ 34,000
Materiale tipărite	€ 28,000



Activități 2011:

Donațiile corporațiilor și cele individuale din anul 2010 au făcut posibil ca Ovidiu Rom să:

- Promoveze importanța educației timpurii
- Ajute 150 de reprezentanți ai autorităților locale și școlilor să crească rata prezenței la grădiniță
- Arate celor 2,000 de copii beneficiari frumusețea învățării prin programe de educație timpurie și Ateliere de Vară
- Motiveze sute de părinți analfabeți să-și trimită zilnic copiii la grădiniță
- Ofere tichete sociale părinților a peste 1000 copii în schimbul prezenței zilnice la grădiniță
- Formeze 450 de educatori în metode de predare interactive
- Implementeze ***Fiecare Copil în Grădiniță*** în noi comunități
- Pregătească aplicații la fonduri UE pentru a extinde programul
- Difuzeze știri lunare despre evoluția proiectului la Știrile de seară ProTV
- Organizeze „Media Brunches" lunare susținute de Carrefour pentru a informa jurnaliștii cu privire la politicile educaționale
- Informeze opinia publică și să militeze pentru accesul universal la educație

Obiective 2012:

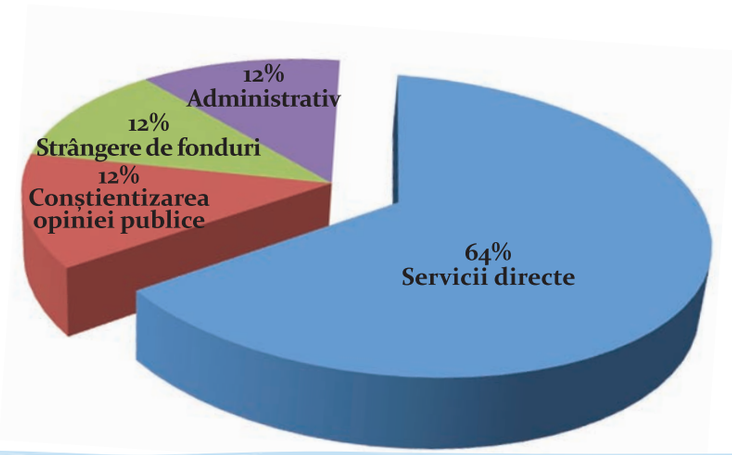
- Implementarea ***Fiecare Copil în Grădiniță*** în 21 de comunități
- Formarea a 500 de educatori în metode de predare interactive
- Înscrierea a 400 de copii noi în programe de educație timpurie și Ateliere de Vară
- Militarea pentru generalizarea învățământului preșcolar
- Asistarea a 5 comunități în accesarea fondurilor UE pentru a implementa proiectul ***Fiecare Copil în Grădiniță***
- Oferirea de tichete sociale părinților a 1,700 de copii în schimbul prezenței perfecte a acestora la grădiniță
- Motivarea a sute de părinți analfabeți să-și trimită zilnic copiii la școală
- Difuzarea sezonului III al campaniei „Școala te face mare"



Mediul în care un copil își petrece primii 5 ani îi va afecta decisiv capacitatea de a funcționa pe parcursul vieții.

Ore săptămânale de balet organizate de voluntara Adela Vrînceanu

Misiunea Ovidiu Rom este de a integra fiecare copil sărac între 3 și 6 ani din România în sistemul de învățământ pentru a le oferi șansa să devină membri activi ai societății.

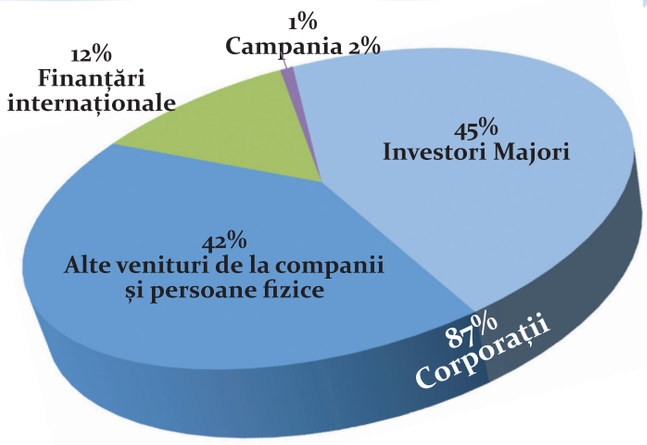


CHELTUIELI 2010

SERVICII DIRECTE	LOCAȚII FCG	BIROU	TOTAL €
Salarii	84,678		84,678
Mese de prânz	21,431		21,431
Materiale educaționale	19,919		19,919
Burse școlare	10,251		10,251
Ateliere de Vară	18,404		18,404
Formarea profesorilor	16,189	1,628	17,817
Cărți-caiet pentru copii si ghiduri pentru profesori	9,750		9,750
Reparația a 4 școli	13,188		13,188
Transport: beneficiari	7,103		7,103
Transport: Echipa Ovidiu Rom	13,600	3,494	17,094
Acte de identitate, medicamente, produse de igienă pentru familii	2,245		2,245
Tichete sociale pentru prezență zilnică	78,267		78,267
Alte ajutoare de urgență (medicale, încălzire etc.)	4,557		4,557
TOTAL SERVICII DIRECTE	**299,582**	**5,122**	**304,704**
CONȘTIENTIZAREA OPINIEI PUBLICE			
Salarii		34,659	34,659
Materiale tipărite		28,450	28,450
TOTAL CONȘTIENTIZAREA OPINIEI PUBLICE		**63,109**	**63,109**
STRÂNGERE DE FONDURI			
Salarii		6,860	6,860
Balul de Caritate de Haloween		48,464	48,464
TOTAL STRÂNGERE DE FONDURI		**55,324**	**55,324**
ADMINISTRATIV			
Salarii		29,688	29,688
Utilități, birotică, echipamente	4,145	21,547	25,647
Alte cheltuieli administrative		3,618	3,618
TOTAL ADMINISTRATIV	**4,145**	**54,853**	**58,999**
TOTAL €	**308,727**	**178,408**	**482,135**

VENITURI 2010

Investitori Majori	**€ 268,702**
Alte venituri Balul de Caritate, corporații și donatori individuali	**€ 254,292**
Finanțatori internaționali	**€ 70,560**
Campania 2%	**€ 4,809**
TOTAL €	**€ 598,363**



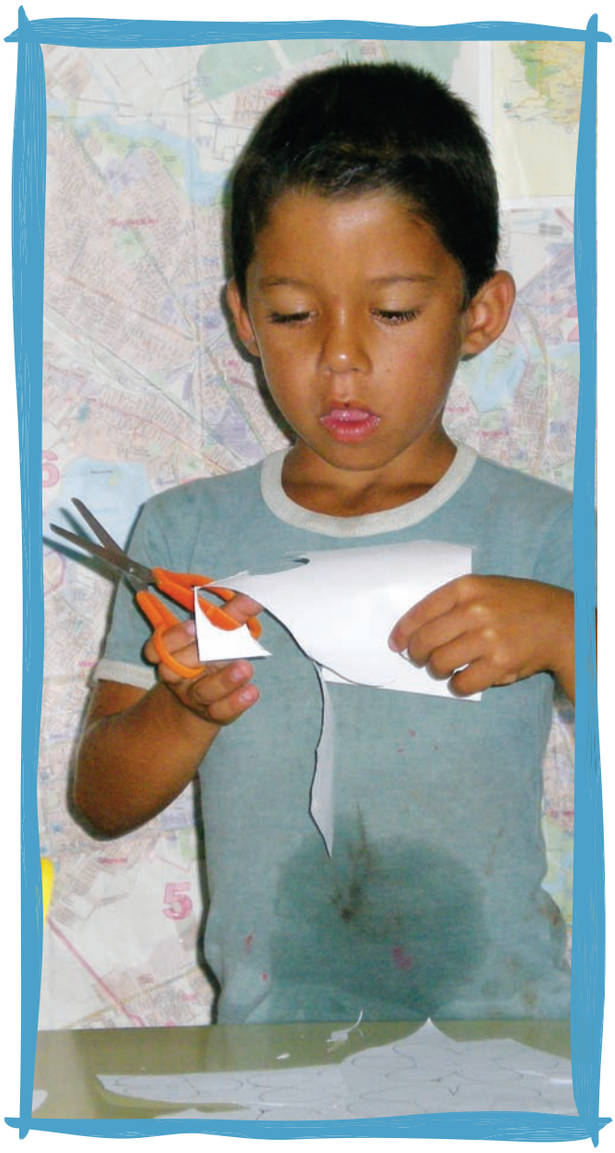
DONATORI 2010

		În natură
The Alex Fund	€ 63,160	✋
Porsche Romania	€ 60,000	
E.on	€ 46,060	
Pro TV	€ 44,987	✋
Enel	€ 30,000	
Pepsico	€ 30,000	✋
Athenee Palace Hilton	€ 20,000	✋
Rompetrol	€ 20,000	✋
Carrefour	€ 17,655	✋
Raiffeisen	€ 16,960*	
RMGC	€ 14,350	✋
Oracle	€ 14,000*	
OMV Petrom	€ 13,150	
BRD	€ 10,160	✋
Heineken	€ 10,000	✋
Fundația Paul Precup	€ 9,560	
Class Living	€ 8,500*	
United Way	€ 7,400	
Habitat for Humanity	€ 7,198	
C&A	€ 7,000*	✋
UNICEF	€ 6,400	
Tomini Trading	€ 5,880	
Unirea Shopping Center	€ 5,500*	
BCR	€ 5,000	
Cargill	€ 5,000	
Fundația Dinu Patriciu	€ 5,000	
Friedrich Niemann	€ 5,000	
Policy Center for Roma and Minorities	€ 4,000	
KPMG	€ 3,880	✋
Samsung	€ 3,500	✋
Don Café	€ 3,012	✋
Axa Life Insurance	€ 3,000	
Badea Clifford Chance	€ 3,000	
Baneasa Real Estate Investment	€ 3,000	
Cristian Nacu	€ 3,000	
Electrolux	€ 3,000*	✋
Crawford House Foundation	€ 3,000	
GlaxoSmithKlein	€ 3,000	
Niro Investments	€ 3,000	
TPA Horwath Quintus Serv	€ 3,000	
UPC	€ 3,000	✋
Wolf Theiss	€ 3,000	✋
Mercury 360 Communication	€ 2,336	
SOF Medica	€ 2,000*	
Mindy Mazie	€ 1,800	
Oblique	€ 1,800	✋
Net Brinel	€ 1,506	
Zenith Media	€ 1,500	✋
Stefan Freytag	€ 1,240	
World Class	€ 1,100	✋
Marcel Pavel	€ 1,000	✋
Honorius Prigoană	€ 1,000	
Provident Financial	€ 1,044	
Pedro Miguel Weiss	€ 1,000	
Reading Blue Coat School, UK	€ 1,000	✋
Campania 2%	€ 4,809	
Contribuții individuale < €1000	€ 22,620	
Donații companii < €1000	€ 17,296	
TOTAL EURO	**€ 598,363**	

*agreate în 2010, încasate in 2011

2010 Investitori Majori

PRO TV
e·on România
BRD GROUPE SOCIETE GENERALE
the Alex fund
PORSCHE ROMANIA
Carrefour
Enel ENERGIA ÎN RITMUL TĂU.
ROMPETROL
pepsi
Athénée Palace Hilton Bucharest



Asociația Ovidiu Rom

O donație de **110 €** în numele

Amanda Ryan

pentru ca un copil sărac din Gura Suții, județul Dâmbovița, România să primească darul educației timpurii prin:

Fiecare copil în grădiniță

Leslie Hawke
Președinte

Maria Gheorghiu
Director Executiv

Donație făcută de Aude Harou pe 14 iunie, 2011

Asociația Ovidiu Rom

O donație de **440 €** din partea lui

Sorin Mîndruțescu

ajută **un copil sărac** să se bucure de darul educației timpurii în **2012** prin:

Fiecare copil în grădiniță

Leslie Hawke
Președinte

Maria Gheorghiu
Director Executiv

Asociația Ovidiu Rom

O donație de 11,000 € din partea

Raiffeisen Bank

va ajuta 25 de copii să se bucure de darul educației timpurii timp de un an prin:

Fiecare copil în grădiniță

Leslie Hawke
Președinte

Maria Gheorghiu
Director Executiv



Ediția a șaptea a Balului de Caritate de Halloween

Începe acasã

Vã invitãm respectuos sã participați!

Când: Acum

Unde: Oriunde oamenii doresc să facă lumea mai bună

De ce: Pentru că „Fiecare Copil în Grădiniță este responsabilitatea fiecăruia dintre noi!"

În locul unei petreceri luxoase la Palatul Parlamentului, aduceți acasă eleganța, spiritul comunitar și costumele de Halloween!

Puteți ajuta:

un copil dezavantajat să meargă la grădiniță...

... timp de trei luni: **€ 110**

... timp de un an: **€ 440**

...25 de copii timp de un an: **€ 11,000**

Ajutați copiii săraci să beneficieze de educație, cât timp încă mai contează – nu numai pentru ei, dar și pentru România pe care o vor moșteni copiii noștri!

Donații:

Prin transfer bancar în contul Asociației Ovidiu Rom deschis la ING Bank, România, swift: INGBROBU

LEI: RO33 INGB 0008 0081 5133 8917
RO54 INGB 0008 0081 5133 8927
USD: RO25 INGB 0008 0081 5133 4017
EURO: RO79 INGB 0008 0081 5133 0717
GBP: RO29 INGB 0008 0081 5133 1617

Donați online: www.ovid.ro/how-to-help/donate

Cec pe numele "The Alex Fund", organizație neguvernamentală înregistrată în Statele Unite 501(c)(3), trimis către:

the Alex fund
211 W. 106th St., Suite 4A
New York, NY 10025
212-865-7611 alex@alexfund.org

Donații online: www.alexfund.org/how-to-help

Pentru a dona 2% din impozitul pe venit:

Nume: **Asociația Ovidiu Rom**
Cod fiscal: **16 40 50 35**
Cont: **RO33 INGB 0008 0081 5133 8917**



Contact:

București: Str. Dr. Râureanu 4, Et. 3, 050048
tel/fax 021/315.88.06
Bacău: Str. I.S. Sturdza 80, 600269
tel/fax 0234/581.940

office@ovid.ro
www.ovid.ro

www.facebook.com: Asociatia Ovidiu Rom

Asociația Ovidiu Rom — Fiecare copil în grădiniță