Asociația Ovidiu Rom

Fiecare copil în școală
e responsabilitatea fiecăruia dintre noi

Rezultate 2008
Obiective 2009

Viitorul le aparține națiunilor care își educă cel mai bine cetățenii.
Președintele Barack Obama, 9 Martie 2009



Dana Popa/ www.anzenberger.com

Țările în care accesul la educație este mai mare au tendința de a evolua mai repede decât țările de același nivel în care nu se întâmpla acest lucru. În mod decisiv, creșterea veniturilor vine *după* creșterea nivelului de educație. Educarea cât mai multor cetățeni și educarea lor cât mai bine pare să fie cel mai sigur pariu pe care o societate îl poate face.
David Leonhardt, *New York Times Magazine,* 27 ianuarie 2009



Shea Roggio

A fost odată un păstor care, în timp ce stătea pe malul unui râu, a văzut o ființă plutind pe lângă el. Întâi a crezut că este un mic animal, dar apoi și-a dat seama că era un bebeluș. Evident, s-a îngrozit la vederea sărmanului copil care plutea neajutorat pe râu în jos. A sărit în râul învolburat și cu ceva efort a reușit să salveze bebelușul și să îl aducă la țărm. Timp de un minut, păstorul a sărit în sus de bucurie! Dar după puțină vreme a văzut alt bebeluș în râu, și apoi altul. A strigat după ajutor. În curând, o mulțime de oameni erau ocupați să salveze copilașii, dar cu cât mai mulți oameni săreau în ajutor, cu atât mai mulți copii parcă pluteau pe râu în jos.

Într-un final, cineva a spus: „Hei, poate mai bine mergem în sus pe râu să vedem cine aruncă bebelușii în râu!”

Cele mai multe servicii sociale de caritate se concentrează pe „scoaterea bebelușilor din râu”. Misiunea Ovidiu Rom este de a ajunge la sursa problemelor care se manifestă sub forma copiilor abandonați, copiilor străzii, cerșetorilor, persoanelor dependente de ajutor social și a infractorilor. Acea „sursă” este sărăcia extremă combinată cu lipsa de educație și de oportunități.



Dragi prieteni, investitori și colegi,

Atât viitoarea dezvoltare a economiei și societății românești în general, cât și modul în care România este percepută în străinătate, depind în mare măsură de nivelul ridicat de educație al întregii populații. Abandonul școlar perpetuează sărăcia timp de mai multe generații, care la rândul său perpetuează infracționalitatea și disfuncțiile sociale. Acestea duc, mai departe, la stereotipuri negative, atât în România cât și în străinătate.

Campania „Școala te face mare" (pagina 7) a pornit de la continua scădere a gradului de alfabetizare și de la creșterea ratei abandonului școlar. Aceasta nu este o problemă pe care o poate rezolva numai Ministerul Educației. Partidele politice trebuie să coopereze între ele, autoritățile locale trebuie să facă educația copiilor săraci o prioritate pe agenda publică, iar societatea trebuie să se alăture eforturilor de a ajuta părinții săraci să își înscrie copiii la școală cât mai devreme, atunci când educația determină viitorul acestor copii.

„Școala te face mare" a implicat deja un spectru larg de persoane și organizații din diferite domenii – afaceri, media, diplomație, societate civilă și guvern, atât la nivel local cât și la nivel central. Suntem încurajați de interesul larg generat de această campanie, în special în media și între tinerii adulți, și suntem hotărâți să o continuăm până atunci când vom reuși să schimbăm cursul educației din România într-o direcție pozitivă!

Vă mulțumim pentru contribuțiile dumneavoastră din 2008 și vă invităm să fiți alături de noi și de celalalte persoane și organizații preocupate de subiectul educației, prin sprijinirea campaniei „Școala te face mare" prin timpul, contribuțiile financiare, și implicarea dumneavoastră în eforturile comunităților locale de a aduce FIECARE COPIL ÎN ȘCOALĂ.

Cu sinceritate,

Leslie Hawke & Maria Gheorghiu,
Co-fondatoare Asociația Ovidiu Rom

2008 Rezultate

În 2008 Ovidiu Rom s-a concentrat pe (1) pregătirea copiilor fără nici o experiență preșcolară să se integreze cu succes în clasa întâi, (2) formarea învățătorilor care lucrează cu copii foarte săraci și (3) promovarea recomandărilor de politici în vederea asigurării accesului la educație pentru toți copiii din România.

Ovidiu Rom:

- A sprijinit prin servicii directe 500 de copii și 300 de familii
- A organizat Ateliere de vară pentru 4400 de copii din București și alte zece județe și a implicat 50 de voluntari
- A distribuit gratuit 4400 de cărți-caiet Șotron și 1000 de ghiduri pentru cadrele didactice
- A creat primul curs de formare acreditat de Comisia Națională de Formare Profesională care pregătește cadrele didactice să organizeze ateliere de vară pentru copiii defavorizați
- A format 500 de cadre didactice
- A dezvoltat un Centru Educațional Regional în parteneriat cu autoritățile locale și școala din Potlogi
- A oferit premiul „Educator excepțional" pentru cinci cadre didactice: Otilia Brebenel, Georgeta Dorobanțu, Liliana Mursa, Georgeta Păvăluță și Luiza Stan
- A generat 40 de articole, 62 de știri online și 19 știri TV cu privire la importanța accesului la educație pentru copiii săraci
- A publicat propunerea de politici publice „Învățând din greșelile Americii: o propunere pentru reducerea decalajului educațional din România", care a fost primită pozitiv de Ministerul Educației, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și UNICEF



Svend Withfeld

„Cea mai mare parte a progresului din Vizurești se bazează nu pe banii contribuabililor... ci pe eforturile unei organizații neguvernamentale, Ovidiu Rom, care a suportat costurile și a ajutat cu obținerea de acte de identitate, training pentru cadrele didactice, cărți-caiet pentru copii și un program special de vară menit să îi pregătească pentru viața de școală pe cei mai săraci copii și pe părinții lor, deseori ei înșiși lipsiți de educație."

The Economist, 21 iunie 2008

Fiecare copil în şcoală

Când educaţia şi perspectivele de viitor ale unui copil se îmbunătăţesc, toată lumea are de câştigat. Programele de educaţie timpurie de calitate cresc performanţele educaţionale, şi în acelaşi timp, promovează incluziunea socială şi spiritul civic în interiorul comunităţilor.

„Şotron Zero" – Pregătirea pentru clasa I a copiilor care nu au fost niciodată la grădiniţă

Nevoia: Pregătirea copiilor defavorizaţi, de 5-7 ani, pentru integrarea cu succes în învăţământul de masă.
Premisa: Educaţia timpurie ajută la prevenirea înscrierilor târzii şi a abandonului şcolar. Mulţi părinţi săraci, care poate nu ar dori sau nu ar putea să îşi trimită copiii de 4-5 ani la grădiniţă în fiecare zi, pot fi convinşi să îi trimită la grădiniţă o dimineaţă pe săptămână.
Locaţia: Trei comunităţi sărace: Pângăraţi, Bucureşti Sectorul 5; Potlogi şi Vizureşti, Dâmboviţa.
Metodologia: Crearea unui comitet educativ local, recrutarea din uşă în uşă a copiilor, organizarea grădiniţei săptămânale (după curricula Şotron), sprijinirea părinţilor să îşi înscrie copiii la grădiniţă şi clasa întâi, întâlniri lunare cu părinţii şi consiliere, atelier de vară de două săptămâni, seturi educaţionale pentru copii.
Rezultatul: 100% dintre copiii de 5-7 ani din cele trei comunităţi au fost înscrişi la grădiniţă sau în clasa I.
Paşii următori: Extinderea programului „Şotron Zero" în alte comunităţi sărace, în parteneriat cu autorităţile locale şi echipele şcolare.

„Bonzai" – ajutarea copiilor de clasa I cu risc educaţional, să reuşească în şcoală

Nevoia: Monitorizarea frecvenţei şcolare a elevilor şi testarea eficienţei stimulentelor economice (sub forma tichetelor sociale).
Premisa: Sprijinul educaţional combinat cu stimulente economice pentru părinţi (condiţionate de frecvenţa şcolară a copiilor) cresc în mod semnificativ înscrierile, prezenţa şi rezultatele copiilor la şcoală.
Locaţia: Pângăraţi (Sector 5), Buhuşi (Bacău). Din ambele comunităţi lipsesc apa curentă, canalizarea publică, colectarea regulată a gunoiului şi străzile pavate – în ciuda faptului că sunt localizate în municipalităţi în care aceste servicii sunt larg răspândite.
Metodologia: Recrutarea din uşă în uşă a copiilor, organizarea de programe de teme şi de vară bazate pe curricula Şotron, întâlniri lunare cu părinţii şi consiliere, oferirea de seturi educaţionale şi burse.
Rezultatul: Comunicare mai bună cu cadrele didactice, frecvenţă scolara mai bună, igienă îmbunătăţită. Ziua de şcoală mai lungă şi calendarul şcolar ajută la menţinerea rezultatelor.
Paşii următori: Continuarea programului cu acelaşi grup de copii în anul şcolar 2009-2010.



2009 Obiective

Obiectivele Ovidiu Rom pentru 2009 reflectă credința noastră că fiecare copil poate reuși în școală și că cel mai bun mod de a asigura educația pentru toți copiii este o combinație de intervenții educaționale, sociale și economice.

- Difuzarea spoturilor sociale din campania „Școala te face mare" pe cât mai multe canale TV din România
- Formarea cadrelor didactice și a trainerilor pentru a organiza Ateliere de vară Șotron
- Pregătirea a 1800 de copii pentru succes în școala primară prin Atelierele de vară Șotron
- Lucru cu comunitățile pentru dezvoltarea unor mecanisme locale de a aduce fiecare copil în școală
- Implicarea companiilor în includerea educației timpurii în programele de responsabilitate socială
- Realizarea unei serii de focus-grupuri cu liderii comunității diplomatice, organizațiilor neguvernamentale, guvernului și sectorului de afaceri



Shea Roggio

„Educația este seva creșterii economice...
Educația ajută societățile să profite de pe urma tuturor celorlalte investiții pe care le fac."

David Leonhardt, *New York Times Magazine*, 27 ianuarie 2009

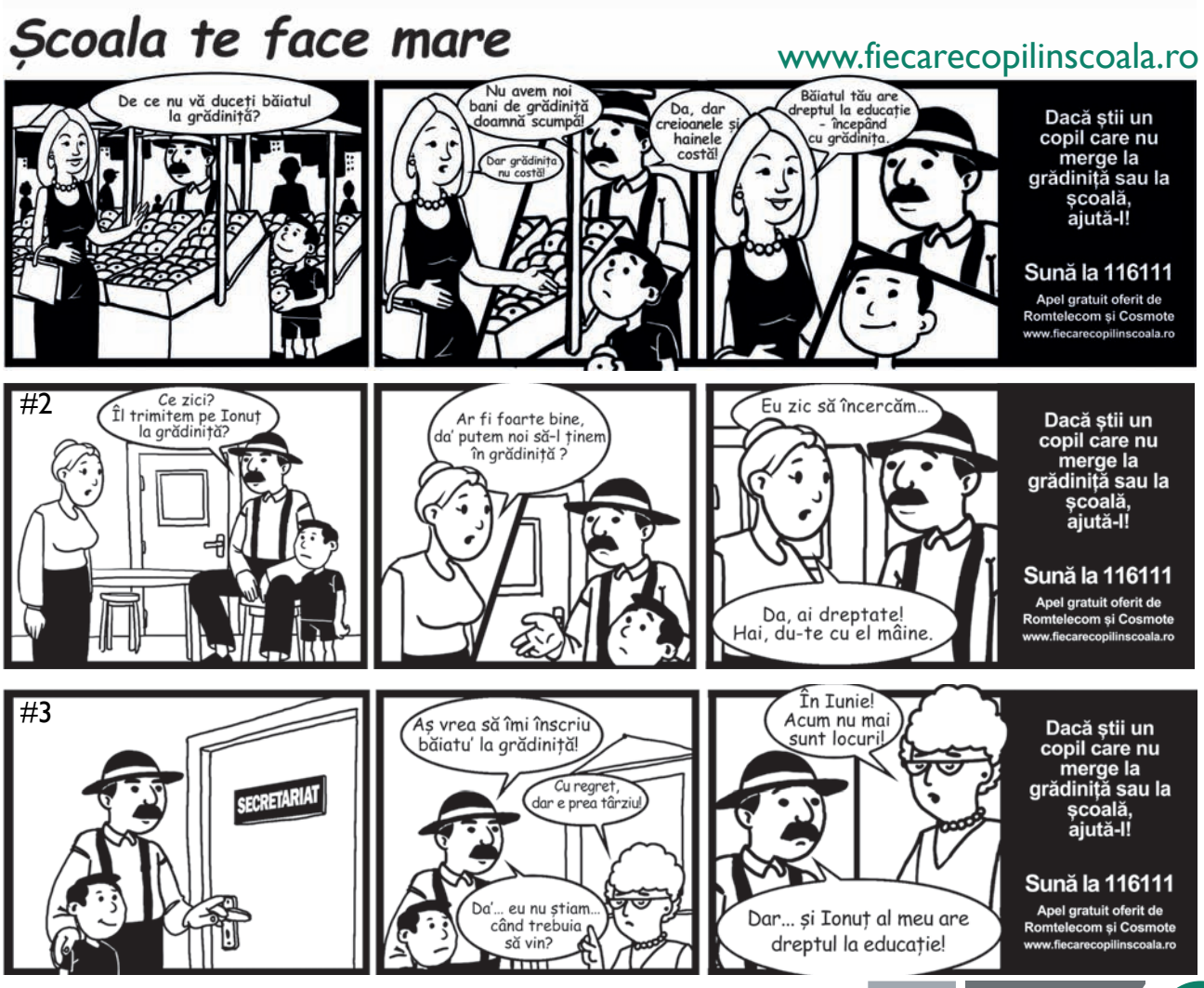
Şcoala te face mare

Părinţii săraci, care au ei înşişi un nivel scăzut de educaţie, sunt deseori intimidaţi de gândul că trebuie să aibă de-a face cu autorităţile şcolare şi că trebuie să acopere toate cheltuielile pe care le asociază cu şcoala – haine, pantofi, caiete, taxe şi cadouri pentru cadrele didactice. În consecinţă, cei mai săraci copii din România intră în sistemul de educaţie mult mai târziu decât copiii din clasa de mijloc, merg la şcoli cu un nivel scăzut, şi aproape întotdeauna abandonează înainte să termine cei 10 ani de şcoală obligatorii. Până în acest moment nu a fost nici un efort naţional coordonat de a integra aceşti copii în educaţia publică şi de a le oferi sprijinul social care le va permite să aibă succes în şcoală.

Ovidiu Rom a invitat **Asociaţia Telefonul Copilului** să îi fie partener în această campanie, care informează părinţii referitor la drepturile şi responsabilităţile lor cu privire la educaţia copiilor. Numărul de telefon 116 111, care poate fi apelat gratuit din reţelele **Romtelecom** şi **Cosmote**, oferă părinţilor o modalitate de a cere informaţii şi de a raporta problemele pe care le întâmpină când vor să îşi trimită copiii la şcoală; oferă altor cetăţeni preocupaţi de această problemă posibilitatea de a semnala cazuri de abandon şcolar; şi pune la dispoziţia autorităţilor o listă detaliată a problemelor raportate.

Spoturile sociale ale campaniei, care au început să fie difuzate de televiziuni în iunie 2009, au fost regizate pro-bono de Cristian Mungiu (câştigător la Cannes cu filmul „4 luni, 3 săptămâni şi 2 zile") şi Radu Muntean („Hârtia va fi albastră"). În spoturilor de 30 de secunde apar Andreea Marin Bănică, Dana Deac, Cabral Ibacka, Damian Drăghici şi Dan Bittman. **Saatchi & Saatchi** a dezvoltat conceptul campaniei.

Un alt aspect al campaniei este seria de 10 benzi desenate dezvoltate de **Ogilvy** pentru a fi difuzate episodic în ziare şi reviste de mare circulaţie.

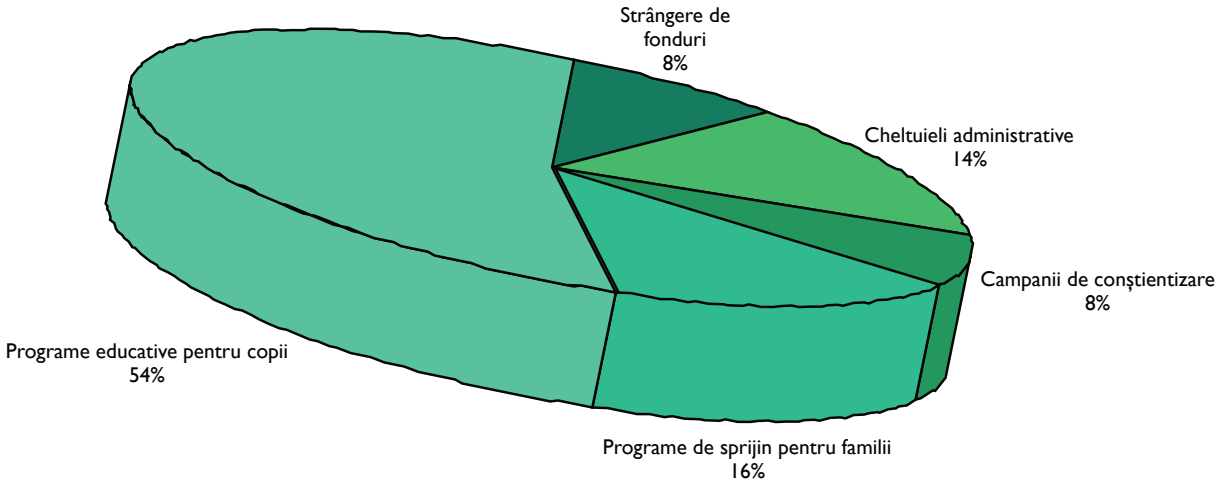




Shea Roggio

Costurile programelor în 2008

PROGRAME EDUCATIVE PENTRU COPII	BACĂU	BUCUREȘTI	ALTE LOCAȚII	TOTAL
Salarii	22,880	34,652	64,638	122,170
Mese de prânz	26,233	5,041	329	31,603
Materiale educaționale	4,706	2,683	7,634	15,023
Burse	7,231	10,127	4,658	22,016
Ateliere de vară & tabere	7,100	1,145	33,926	42,171
Training	0	4,969	4,083	9,052
Instruire profesori, asistenți sociali etc.	0	0	7,560	7,560
Implementare pachet educațional	0	0	17,297	17,297
TOTAL PROGRAME EDUCATIVE PENTRU COPII	**68,150**	**58,617**	**140,125**	**266,892**
PROGRAME DE SPRIJIN PENTRU FAMILII				
Salarii	20,794	15,474	0	36,268
Consiliere, transport la locul de muncă, analize medicale, acte de identitate	13,556	11,871	5,316	30,743
Bonuri sociale, produse igienice	2,875	6,830	4,775	14,480
TOTAL PROGRAME DE SPRIJIN PENTRU FAMILII	**37,225**	**34,175**	**10,091**	**81,491**
CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE				
Salarii	0	36,451	0	36,451
Campanii de conștientizare	0	5,388	0	5,388
TOTAL CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE	**0**	**41,839**	**0**	**41,839**
CHELTUIELI ADMINISTRATIVE				
Salarii	9,463	30,159	0	39,622
Utilități, consumabile, echipamente	7,519	16,447	467	24,433
Altele	0	7,934	0	7,934
TOTAL CHELTUIELI ADMINISTRATIVE	**16,982**	**54,540**	**467**	**71,989**
STRÂNGERE DE FONDURI	**0**	**39,479**	**0**	**39,479**
TOTAL GENERAL €	**122,357**	**228,650**	**150,683**	**501,690**



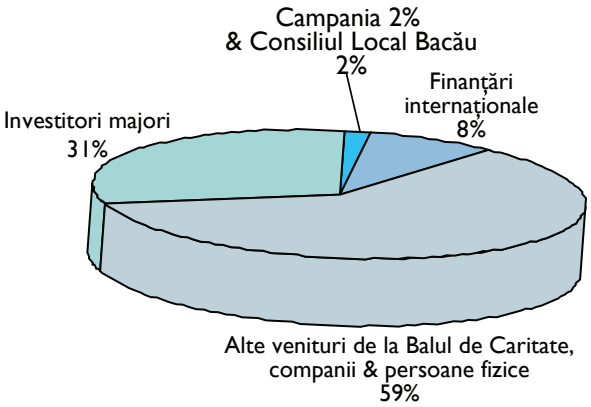


Shea Roggio

Venituri 2008

Investitori majori	185,000
Alte venituri de la Balul de Caritate, companii & persoane fizice*	360,215
Finanțări internaționale	50,500
Campania 2% & Consiliul Local Bacău	9,900
TOTAL €	**605,615**

*detaliere la pagina 12



Major Investors:

Athénée Palace Hilton Bucharest

PEPSI AMERICAS

ROMPETROL

PRO TV

Citi never sleeps℠ citi

NOBEL ROMÂNIA

Fundatia Vodafone Romania

VIP Investors:

Carrefour

TOYOTA

CBRE CB RICHARD ELLIS

STAGE EXPERT

sister MORE TO GIVE

Raiffeisen BANK Reușim împreună.

AUTOITALIA GROUP

băneasa shopping city

ERNST & YOUNG Quality In Everything We Do

Investitor regional: Ilfov, Argeș, Dâmbovița, Teleorman

The Essence of Motion PETROM Member of OMV Group

Investor regional: Alba

GABRIEL Roșia Montană IN PARTNERSHIP

Donatori 2008



Shea Roggio

Contribuții de peste 1,000 €		+ în natură
Alex Fund	45,000	✋
Pro TV	45,000	✋
Rompetrol	37,500	✋
Petrom	33,500	
Fundația Vodafone	30,000	✋
Pepsi	30,000	✋
Unilever	25,000	✋
Mru Patel	21,000	
Carrefour	20,500	✋
Raiffeisen Bank	20,000	✋
Global Fund for Children	19,000	
United Way România	18,500	
Citi	17,500	✋
Roșia Montană Gold Corp.	16,000	
CB Richard Ellis	15,000	
Ernst & Young	15,000	
Michael Schmidt	13,000	
UNICEF	13,000	✋
Tomini Trading	12,300	
Ambasada Olandei	12,000	
Mike Holmes	10,700	
Băneasa Shopping City	10,000	✋
Hein România	10,000	
Ian Harrocks	6,000	
Mivan & NewTown Residence	5,500	
Victoria Houghton	5,500	
Campania 2%	5,000	
Class Living	5,000	✋
DHL	5,000	
L.P. Ellinas Group of Comp.	5,000	
Orange	5,000	✋
Wolf Theiss	5,000	✋
Consiliul Local Bacău	4,900	✋
Cagead Intermed	4,850	
Salans	4,000	✋
Șerban Patriciu	3,700	
Ștefania Popp	3,000	✋
Agriculture Capital	2,750	
Atisreal România	2,750	
Biriș Goran	2,750	✋
Edipresse	2,750	✋
Elmec Famous Brands	2,750	✋
Euro Mini Storage	2,750	✋
RBS	2,750	
Romatsa	2,750	
Saatchi & Saatchi	2,750	✋
Seeds for Success	2,750	
UPC	2,750	✋
Zanti Exclusive	2,750	
BAC România	2,000	✋
Ilie Năstase	1,100	
Grim Consult	1,000	✋
Lowe & Partners	1,000	
Zoppas Industries	1,000	
Contribuții mai mici de 1,000 €	9,565	
Total €	**605,615**	

Contribuții în produse de peste 10,000 €	
Hilton	20,000
Autoitalia	16,600
Toyota	13,000
Stage Expert	15,000
TOTAL in kind	**64,600**

Contribuții individuale & contribuții în servicii sau produse:

Ad Expert, Admedia Shop, Adriana Cristea, AISB, Albalact, Alexandru Ițcuș, Amalia Năstase, Amarjit Sidhu, Andreea & Andrei Filip, Andreea Manole, Andrei Cristea, Andrei State, Andreia Delgado, Arctic, Arina Sturzoiu, Aurelian Ștefan Boboc, Avon, Barbara Nelson, Barka Safron, Berlitz, Biborțeni, Blue Air, Blue Heron, Bogdan Filip, Bogdan Maciucă, Bogdan Olteanu, Brown Forman, Bryan Jardine, Business Review, Cabral, Cade, California Constanța, CAP, Carmen Marin, Carol Parc Hotel, Casa Cochet, Catherine Ottaviano, Cătălin Cojocaru, Chris Fontanesi, Ciprian Stancu, Class IT, Clayton Powell, Codruț Zbagan, Comtesse du Barry, Cosmin Ardeleanu, Cosmin Cocean, Count Kalnoky Estate, Cramele Halewood, Cristian Herța, Cristian Leonte, Cristian Orgonaș, Cristina Popescu, Cuponix, Daiana Andreianu, Damian & Brothers, Dan Grigore, Dana Bulat, Dana Iancu, Daniela Kammrath, Delicateria, Demi Moore, Dirent Group, DJ Johnny de la Fratelli, Donna Barron, Duane Runciman, Ducu Darie, Edea Works, Eden Spa, Edit Vesser, Elena Apostol, Elena Mardare, Emmet Cooke, Ethan Hawke, Florentina Borozan, Food Network, Fundația Pentru Copii Ronald McDonald, Funky Business, Gabriela Popescu, George Iacobescu, George P. Sfedu, Georgios Vatistas, Gerhard Gruber, Gett's, Grand Resort Lagonissi, Greg Ghyka, Gwyneth Paltrow, Haydn Deane & His Big Band, Heineken, Helene Florescu, Hochland, HP, Institutul Cultural Român, Ioana Santa, Jake Le, Jerry's Pizza, Johannes Kruse, Josh & Jessica Hartnett, Jr. Achievement, Julie Iacobescu, KFC, KPMG, Kunrar Ramachandran, La Fleur, Life Art Distribution, liveBooks, Livia Brenner, Lucia Romaniuc, Madison Perfumery, Mariella Burani, Mario Plaza, Markus Schmidt, Maserati, Matei Păun, Mădălina Șurlin Ududoiu, McDonald's, Medsana, Michelle Kelso, Mihai Ivașcu, Milena Radenkovic, Miller's Residence, Mju, Monica Săndulescu, New Europe Media, New Grange Consulting, Next, Nimax Theatres, Nono Semen, Omega Print, Otter, Paneuro Trading, Patricia & Suzan Suliman, Paula Herlo, Peter Hamilton, Peter Hurley, Petru Berciu, Pizza Hut, Raluca Gheorghe, Re:ply, Rembrandt, Remus Achim, Residence, Romania Animal Rescue, Romeo Diaconescu, Roxana Dumitru, Roxana Priceputu, Ruxandra Păun, Smaranda Nemethi, Snack Attack, Stacy Quinney, Starbucks, Stefan Freytag, Steilmann, Stephan Pelger, Susan Walsh, Ștefan Mureșeanu, Telefonul Copilului, The Mews Boutique, Titu Nicolae Gheorghiof, Toi Toi & Dixi, Tom Wilson, Tymbark, USAID, Venchi, Venera Arapu, Victor Maier, Victoria 46, Vivid, Voichița Petrescu, Whiteland, World Class.

Mulțumim donatorilor care au dorit să ramână anonimi și voluntarilor!

Consiliul Director al Asociației Ovidiu Rom:

Narcisa Cumpănă, Școala Alexandru cel Bun
Maria Gheorghiu, Asociația Ovidiu Rom
Leslie Hawke, Alex Fund & Asociația Ovidiu Rom
Mihaela Măsică, Primăria Buhuși
Sandra Pralong, UNDP

Consiliul Consultativ:

Bogdan Atanasiu, Dan International
Andrew Begg, Vivid
Daniel Daianu, SNSPA
Alexandra Gătej, Consultant
Anca Harasim, AmCham
Mike Holmes, Pepsi/Prigat
Shahmir Khaliq, Citi
Thomas Knobel, Nobel
Cătălin Mardare, Senatul României
Roxana Marin, Colegiul Național „George Coșbuc"
Oliver Meister, Media Pro
Saduokhas Meraliyev, Rompetrol
Mariela Neagu, Consultant
Friedrich Niemann, Athenee Palace Hilton
Liliana Preoteasa, Ministerul Educației
Elena Șerban, Vodafone
Camelia Șucu, Class Living
Alexandra Tînjală, Sister & Co.

Misiunea Asociației Ovidiu Rom:

Promovarea oportunităților egale pentru persoanele aflate în situații de risc din România.

Balul de caritate de Halloween:



Amarjit Sidhu

Leslie Hawke și fiul său Ethan 2005

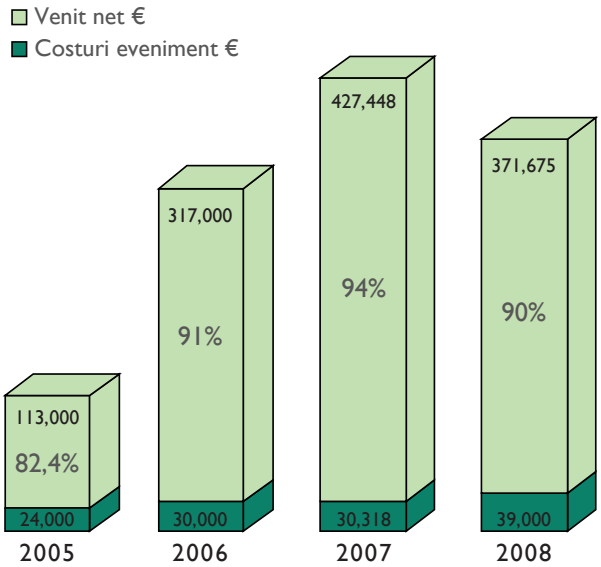
Al patrulea Bal de Caritate de Halloween de la Palatul Parlamentului, din 25 octombrie 2008, a strâns fonduri care acoperă 90% din costurile programelor Ovidiu Rom în 2009. Organizat sub patronajul Camerei Deputaților, balul a avut o temă „eroică". 70 de companii românești și multinaționale au sprijinit evenimentul.

Doi Eroi Locali au fost onorați pentru implicarea lor în viața comunității: **Alexandra Tînjală** și **Radu Florescu**. 70 de voluntari au ajutat la organizarea evenimentului care a strâns peste 1000 de invitați. Pentru al patrulea an la rând, **Stage Expert, Sister & Co** și **Pro TV** au donat sunetul, luminile și au contribuit la organizarea evenimentului. **Bryan Jardine** (Managing Partner la Wolf Theiss), **Cabral** de la Acasă TV și **Stacy Quinney** de la Valhalla au condus licitația. Damian & Brothers au deschis petrecerea de după cină, iar DJ Johnny de la Fratelli și Tom Wilson au ținut oaspeții pe ringul de dans până dimineața.



Amarjit Sidhu

Vanessa Redgrave: "Nu voi dansa pentru mai puțin 10,000 €" 2006





Alyssa Cwanger (stânga) & Emmet Cooke (dreapta)

Loredana și fiica After Party 2007

Balul de Caritate de Halloween *Ediția Globală*

31 octombrie 2009

Costumați-vă global

Dăruiți local

Cel de-al cincilea Bal de Halloween va avea loc în noaptea de Halloween la Palatul Parlamentului. Noul ambasador al Statelor Unite la București, Mark Gitenstein, va ține discursul principal. Nu vor lipsi cina și petrecerea de după.

Rezervați o masă acum:
www.halloween.ovid.ro



Amarjit Sidhu

"Eroină locală" Alexandra Tînjală 2008



Amarjit Sidhu

"Erou local" Radu Florescu cu soția sa, Helene 2007





Emmet Cooke

Damian & Brothers After Party 2008



Tadej Znidarcic

Donații:

Pentru a sprijini programele noastre, puteți face o donație prin:

- Transfer bancar în contul Asociației Ovidiu Rom deschis la ING Bank, Romania, swift: INGBROBU

LEI:	RO33 INGB 0008 0081 5133 8917
	RO54 INGB 0008 0081 5133 8927
USD:	RO25 INGB 0008 0081 5133 4017
EURO:	RO79 INGB 0008 0081 5133 0717
GBP:	RO29 INGB 0008 0081 5133 1617

- CEC pe numele „The Alex Fund", organizație neguvernamentală înregistrată în Statele Unite - 501(c)(3) trimis către:
  The Alex Fund
  211 W. 106th St., Suite 4A, NY,
  NY 10025
  212-865-7611 alex@alexfund.org

- Carte de credit prin linkul „how to help" de pe site-ul www.alexfund.org

Pentru a dona 2% din impozitul pe venit:

Nume: Asociația Ovidiu Rom
Cod fiscal: 16 40 50 35
Cont: RO33 INGB 0008 0081 5133 8917

Contact:

Bucureşti: Str. Dr. Râureanu 4, Et. 3, 050048;
tel/fax 021/315.88.06
Bacău: Str. I.S. Sturdza 80, 600269;
tel/fax 0234/581.940

office@ovid.ro
www.ovid.ro

www.facebook.com: Fiecare Copil în Şcoală

Asociația Ovidiu Rom

Fiecare copil în școală
e responsabilitatea fiecăruia dintre noi